

Book Your Stadium, con la Federación Española de Fútbol

La *startup* española, fundada por Joaquín Martínez, permitirá llevar a cabo el desarrollo de firmas virtuales o el *selfie stadium*, acción que permite a los aficionados animar a sus equipos desde los videomarcadores.

Palco23

26 mar 2021 - 05:00



El fútbol se digitaliza. La *start-up* Book Your Stadium y la Real Federación Española de Fútbol (Rfef) han llegado a un acuerdo de colaboración a través del cual la empresa española llevará a cabo proyectos en los que los aficionados puedan asistir a firmas de autógrafos virtuales o animar a la selección a través de los videomarcadores. Ni la duración del contrato ni los términos económicos han trascendido.

A través de Finetwork, socio patrocinador de la Rfef, los proyectos mencionados se pondrán en marcha a partir de esta semana en los partidos clasificatorios del Mundial de Qatar 2022.

“Acercar al seguidor a los equipos nacionales siempre ha sido una prioridad para la Rfef y sus *partners*, pero más aún en esta época de pandemia”, destaca Rubén Rivera,

director de marketing de la federación.

Book Your Stadium salió al mercado a finales de 2020

Fundada a principios de 2020 por Joaquín Martínez, Book Your Stadium es un **marketplace** que ofrece más de 200 experiencias físicas y virtuales de los principales clubes de fútbol. Además, la compañía espera alcanzar el *break-even* en 2022.

Actualmente, Book Your Stadium ya ha firmado alianzas con diez equipos de LaLiga Santander. Para este año, la compañía pretende expandirse por Europa y dar el salto a otros deportes como el baloncesto, la Fórmula 1, el tenis o golf.