

Beckham se une al gigante de la moda Global Brands para lanzar su propia marca

Palco 23
10 dic 2014 - 04:57

David Beckham es uno de los casos más evidentes del éxito comercial que puede obtener un deportista fuera del terreno de juego. El futbolista británico, que hasta el año pasado siguió en activo en la Major League Soccer (MLS) de EEUU, se ha aliado con el gigante de la moda Global Brands Group para lanzar su propia línea de moda deportiva y urbana para hombres, aunque no se descarta que abarque a otras gamas de productos, como los dispositivos electrónicos o incluso la alimentación.

El proyecto, en el que también participa Simon Fuller, socio de Beckham en otros negocios, aún está muy verde. Pese a que Global Brand y Beckham convocaron una rueda de prensa para anunciar la creación de la nueva empresa, apenas desvelaron detalles cruciales, como el nombre de la marca. Aún no está claro si será directamente el apellido del deportista británico, si se jugará con sus iniciales (DB) o buscarán otro nombre pero que quede claramente vinculado a él.

"Es algo que estamos discutiendo y sobre lo que tenemos muchas ideas", aseguró Bruce Rockowitz, consejero delegado de Global Brand, que gestiona más de 350 marcas entre propias y licenciadas en todo el mundo. En este sentido, sí dejaron claro que la vocación del proyecto es mundial, con especial énfasis en Asia, Estados Unidos y Europa.

Pese a que de momento sólo se habla de la imagen de Beckham, el proyecto es más ambicioso y aspira a "construir marcas escalables a nivel mundial alrededor de estrellas icónicas en los deportes y el entretenimiento", según Rockowitz. "Nosotros no vamos a construir una sola marca; crear una línea de ropa deportiva o ropa interior con David sería genial, pero queremos hacer más ", añadió.

Global Brands Group cerró el primer semestre de 2014 con unas ventas de 1.349 millones de dólares, un 1,4% más respecto al mismo período del año anterior.

