

FUERA DE JUEGO

Basic-Fit entra en la carrera por competir en el mercado digital

La cadena de gimnasios ha lanzado una *app* que funciona exclusivamente con tecnología de Apple para optimizar la experiencia del entrenamiento de sus miembros.

Palco23

2 dic 2019 - 09:00



Basi-Fit da el salto a los *smartwatch*. La cadena de gimnasios ha impulsado una aplicación descargable en los Apple Watch con el fin de entregar una mejor experiencia a los miembros de las salas de entrenamiento. La aplicación ha sido desarrollada junto con Virtuagym.

La aplicación permitirá a los usuarios maximizar las sesiones de *fitness* y hacer su propio plan de entrenamiento. Además, contará con la opción de seguir el ritmo cardíaco y las calorías quemadas durante las sesiones, también incluirá la medición de su progreso y controlar la música.

Rene Moos, consejero delegado de Basic-Fit, ha mencionado que “queremos ayudar a nuestros miembros a alcanzar sus objetivos, sabemos que el 50% de los usuarios utilizan iPhone; para mejorar la experiencia de la aplicación, desarrollamos una para los Apple Watch junto a nuestro socio tecnológico Virtuagym”.

Por su parte, el consejero delegado de Virtuagym, Hugo Braam, ha señalado que “hacer esta *app* disponible en Apple Watch añade un punto de contacto para los miembros del gimnasio, que tienen todas sus rutinas personalizadas disponibles en su muñeca”.

Actualmente, la empresa dispone de 752 clubes, lo que supone un aumento de 123 respecto a hace un año, incluidos los 30 que asumió tras adquirir Fitland. Además, tiene en ejecución otros 155 proyectos, por lo que a corto plazo superará los 900 establecimientos en toda Europa. Al término del tercer trimestre, la red de Basic-Fit estaba formada por 330 clubes en Francia, 198 en Holanda, 179 en Bélgica, 35 en España y 10 en Luxemburgo.