Amazon y Twitch apuestan por las retransmisiones a la carta de la NFL

La OTT del gigante del comercio electrónico y la red social permitirán a sus suscriptores personalizar su experiencia en las emisiones en directo de los partidos de los jueves.

Palco23
27 sep 2019 - 10:00

Amazon Prime Video y Twitch personalizarán las retransmisiones del Thursday Night Football. La plataforma OTT del gigante del comercio electrónico y la red social permitirán a sus suscriptores elegir cómo desean que sean las emisiones en directo de los partidos de los jueves.

En concreto, los usuarios de Amazon podrán acceder a X-Ray, una tecnología hasta ahora reservada a entrenadores y comentaristas de partidos, para que puedan acceder a estadísticas de cada jugada a tiempo real. De este modo, los fans podrán acceder a información sobre el promedio de lanzamiento del *quarterback* o las yardas que promedia cada jugador, sin dejar de ver el partido en directo. Cada suscriptor podrá elegir qué información desea ver en pantalla, tanto en *Smart TV* como en sus dispositivos móviles, como *smartphones* o *tablets*.

“Estamos revolucionando la forma en que los fans del fútbol americano ven las retransmisiones de Thursday Night Football en directo y permitimos que los usuarios de Prime personalicen la forma en que ven y escuchan los partidos”, ha explicado Marie Donoghue, vicepresidenta de Prime Video Sports. “Creemos que a los fans de este deporte desde hace mucho tiempo como a los nuevos seguidores les encantará ver e interactuar en Prime Video y Twitch”.