

FUERA DE JUEGO

Adidas y Prada vuelven a pisar juntos

El gigante alemán de artículos deportivos, que ya mantiene alianzas con firmas como Stella McCartney o Yeezy, repite colaboración con la marca italiana.

Palco23

1 sep 2020 - 05:00



Adidas vuelve a apoyarse en el lujo. Tras la buena acogida de la primera colaboración de la marca alemana con Prada, las dos firmas se han aliado de nuevo para el lanzamiento de una colección que revisita uno de los *bestsellers* de la compañía de deporte: el modelo de zapatillas Superstar.

En esta ocasión, las *sneakers* se distribuirán en tres colores: blanco y negro, completamente negro, y plata y blanco. La colección, unisex y fabricada íntegramente en Italia, se lanzará el próximo 8 de septiembre y se distribuirá en tiendas seleccionadas de las dos firmas.

Adidas ha sido una de las marcas más activas en colaboraciones con firmas de lujo: la empresa mantiene alianzas a largo plazo con Yeezy y Stella McCartney y el año pasado lanzó líneas especiales con marcas como Alexander Wang y Raf Simons, entre otros.

El grupo finalizó los tres primeros meses de ejercicio con un resultado neto de veinte

PALCO23

millones de euros, un 97% menos que el mismo periodo de un año atrás. Las ventas de la empresa, por su parte, encogieron durante los tres primeros meses, con una caída del 19%, hasta 4.753 millones de euros.