

Adidas y Common Goal, unidos por las comunidades desatendidas

La marca alemana de equipamiento deportivo se ha aliado con el proyecto impulsado por el futbolista Juan Mata para destinar el 1% de sus ventas netas hasta 2023.

Palco23
12 jul 2021 - 05:00



Adidas anota por la escuadra. La marca alemana de equipamiento deportivo se ha aliado con la organización Common Goal, impulsada en 2017 por el futbolista español Juan Mata, con el objetivo de donar el 1% de sus ventas netas hasta 2023 a la entidad.

Common Goal se puso en marcha en 2017 cuando un solo jugador, Juan Mata, se comprometió a donar el 1% de su salario a un fondo colectivo que invierte en organizaciones comunitarias de alto impacto para empoderar a los jóvenes.

Desde entonces, el colectivo ha crecido hasta casi 200 jugadores y entrenadores, entre los que se encuentran Paulo Dybala, Jurgen Klopp o Pernille Harder. El movimiento ha generado más de tres millones de euros, que se han invertido en organizaciones benéficas basadas en el fútbol, que apoyan los objetivos mundiales que tiene un organismo como las Naciones Unidas.

Tras la firma, ambas entidades usarán el fútbol para apoyar y hacer crecer a las comunidades de fútbol en todo el mundo y, al mismo tiempo, luchar contra el racismo y la discriminación, impulsar la igualdad de género, fomentar el bienestar mental y promover la inclusión Lgtbi.

La compañía alemana, uno de los mayores operadores de equipamiento deportivo del mundo, cerró el ejercicio 2020 (finalizado el pasado 31 de diciembre) con una contracción de su cifra de negocio del 16%. El grupo concluyó el pasado ejercicio con unos ingresos de 19.844 millones de euros, frente a los 23.640 millones de euros del año anterior. El resultado neto, por su parte, se mantuvo en negro, con 443 millones de euros, respecto a los 1.977 millones de euros de 2019.