Adidas redobla su apuesta por Pogba con una colección propia del futbolista

Palco23

17 ene 2017 - 11:17

Adidas eleva el estatus de Paul Pogba como embajador de la marca con el lanzamiento de una línea de productos de fútbol y de moda creada entorno al futbolista. "Diseñado con el estilo de Pogba", la marca anuncia una colección que dice estar "inspirada en la cultura *hip-hop*".

La gama, que tendrá como nombre PP (por la primera letra del nombre y apellido del jugador), incluye calzado, ropa y accesorios de uso deportivo y, también, para fuera de los terrenos de juego.

Después de ganar la Serie A con la Juventus, llegar a la final de la Eurocopa con Francia y firmar un contrato millonario con su nuevo equipo, el Manchester United, que también viste Adidas, el 2016 elevó el estatus del futbolista hasta su punto más alto. Esto ha derivado en que aumente la apuesta de su proveedor por él para que se convierta en uno de los embajadores estrella en el mercado europeo del fútbol.

"Después de usar un número de botas a medida en el campo, quería llevar las cosas al siguiente nivel", ha declarado el centrocampista, quien confiesa que "el lanzamiento de la colección *Adidas x Pogba* es el primer paso de mi sueño de tener mi propia marca, y muestra cómo veo el fútbol, tanto dentro como fuera del campo".

El vicepresidente de diseño de la división de fútbol de Adidas, Sam Handy, ha comentado que el gallo "es uno de los jugadores más creativos del fútbol a nivel mundial en este momento, y cuando se unió a nosotros, no se trataba sólo de usar botas, sino de crear algo juntos". "Paul es un tipo muy creativo y enérgico, y estuvo muy involucrado en el proceso de diseño", ha asegurado.