

Adidas 'escala' el muro de la solidaridad entre niños

La compañía alemana de artículos deportivos ha anunciado su asociación con 1Climb, una organización sin ánimo de lucro cofundada por el escalador Kevin Jorgeson con el objetivo de fomentar la escalada entre los niños.

Palco23
10 may 2019 - 11:00

La compañía alemana de artículos deportivos ha anunciado su asociación con 1Climb, u

Adidas se asocia con la escalada. La compañía alemana artículos deportivos ha anunciado su asociación con 1Climb, una organización sin ánimo de lucro cofundada por el escalador Kevin Jorgeson para fomentar la escalada entre los niños.

Este acuerdo permitirá a la fundación instalar diez muros de escalada en los clubes de las áreas de Nueva York, Los Ángeles, y Chicago. Cuatro de ellos serán inaugurados a finales de 2019, y los seis restantes se estrenarán a finales de 2020.

El cofundador de la fundación, Kevin Jorgeson, ha explicado que "al fundar 1Climb, sentí que las oportunidades para que los niños descubrieran la escalada eran muy limitadas. Ahora, en lugar de esperar a que la próxima generación encuentre la escalada, llevamos el deporte al aire libre directamente a sus ciudades".

Por su parte, el vicepresidente de marketing de Adidas Outdoor, Stephen Dowling, se ha mostrado "increíblemente entusiasmados de asociarnos con 1Climb para brindar los beneficios del deporte al aire libre en la ciudad, construyendo muros de escalada para derribar barreras sociales y crear una línea de inicio equitativa para decenas y miles de niñas y niños en todo Estados Unidos"