

Adidas cierra el círculo con las primeras deportivas reciclables

La circularidad se abre paso en la industria de la moda con unas zapatillas pensadas y diseñadas para que después de desecharse puedan volver a fabricarse y comercializarse.

Palco23
18 abr 2019 - 09:00

Adidas cierra el círculo con las primeras deportivas reciclables

Adidas cierra el círculo. La compañía alemana de artículos deportivos, la segunda mayor en su segmento por cifra de negocio, lanza las primeras zapatillas pensadas y diseñadas para que después de desecharse puedan volver a fabricarse y comercializarse.

La nueva línea de zapatillas de Adidas se llama **Futurecraft.Loop** y se presentó esta semana en Nueva York. Las deportivas están elaboradas a partir de materiales plásticos reusables que pueden tejerse y moldearse. La producción de estos artículos se realiza en sus Speedfactories.

Las **Futurecraft.Loop** son un evolución de las **Parley for the Oceans**, la línea de zapatillas que lanzó en 2015 a partir de plásticos del mar. En esta ocasión, se utilizan estos mismos materiales pero para ser utilizados una vez tras otra.

“Quitar los desechos plásticos del mar del sistema fue nuestro primer paso, pero no podemos pararnos aquí”, explica Eric Liedtke, miembro del consejo de administración de Adidas y responsable de la división Global Brands. “¿Qué ocurre con nuestras zapatillas una vez las hemos gastamos?”, se pregunta el directivo, quien subraya que terminan en vertederos o incineradoras engrosando el problema medioambiental.

El grupo de artículos deportivos obtuvo unas ventas por 21.915 millones de euros en 2018, un alza del 3% en relación al año anterior. Eliminando el impacto de las fluctuaciones de divisas, el incremento en sus ventas sería del 8%. El beneficio se disparó un 45% en el mismo período, hasta 1.702 millones de euros debido al impacto negativo que tuvo en su balance económico la reforma fiscal impulsada por Donald

| Trump en 2017.