

FUERA DE JUEGO

Adidas cambia de césped: 'cuelga' las botas y coge el rastrillo

La marca alemana de equipamiento deportivo ha creado una línea de productos inspirada en la jardinería para reforzar su valor de marca entre las actividades *outdoor*.

Palco23

14 oct 2019 - 10:00



Adidas cambia el césped del fútbol por el del jardín de casa. La marca alemana de equipamiento deportivo ha lanzado una nueva línea de productos inspirados en la jardinería que se centrarán tanto en esta actividad como en otros deportes *outdoor*.

Los productos serán comercializados bajo el sello de Originals y se han presentado como una iniciativa para acercarse a nuevos segmentos del mercado. “La colección pretende abarcar tanto los factores más funcionales como los culturales” asegura Adidas en un comunicado.

PALCO23

“Se trata de un rango de prendas textiles, accesorios y calzado deportivo que ofrecen aire moderno, pero que también se acerca a la cultura del *hiking*, de la horticultura y el *outdoor*, válido tanto para practicar este tipo de actividades como para lucirlos en la calle”, añade la compañía germana.

Adidas cerró el primer semestre de 2019 con un crecimiento del 5,4% de su cifra de negocio hasta 11.392 millones de euros. Sin embargo, el mayor repunte se ha experimentado en el beneficio neto, que se ha disparado un 24,2%, hasta 1.164 millones de euros.