

## FITNESS

# Zagros Sports lanza la marca Xteel para crecer con centros 'boutique'

La cadena fundada hace 21 años ha invertido 60.000 euros en crear un espacio en el club que gestiona junto a la estación de Chamartín para adaptarse a las nuevas tendencias y llegar a un público más amplio.

Palco23  
10 sep 2019 - 04:59



Zagros Sports se diversifica con la creación de una marca de estudios *boutique*. La cadena de centros deportivos *premium* ha decidido habilitar un espacio de entrenamiento especializado en el club que opera junto a la estación de Chamartín. Allí ha lanzado Xteel, que espera expandir si esta primera experiencia da buen resultado, según ha podido saber *Palco23*.

La compañía fundada hace 21 años opera dos instalaciones en Madrid y alrededores. Ahora, ha apostado por adaptarse a las nuevas tendencias del sector, en el que cada vez ganan mayor protagonismo los entrenamientos en grupos reducidos y de corta duración, enfocados a la quema calórica y al alto rendimiento. Para crear el concepto y el espacio, Zagros Sports ha invertido 60.000 euros y ha destinado 62 metros de los 3.500 metros cuadrados que tiene el club en total.

La empresa cambiará el entrenamiento cada semana, variando el tipo de trabajo y los tiempos de descanso. El modelo de negocio del centro *boutique* se basará en el pago por uso y, aunque se ofrecerán descuentos a los 1.300 socios que tiene el club, la compañía busca abarcar a nuevos públicos y atraer a las nuevas generaciones.

## Zagros Sports pone en funcionamiento Xteel, una marca de clubes 'boutique'

“Tres sesiones semanales de media hora costarán 65 euros, aunque estudiamos un ticket medio será de 100 euros, dependiendo del perfil del usuario”, explica Sergio Daza, director de salud de Zagros Sports Puerta de Europa. Los miembros podrán optar entre comprar bonos o pagar por cada sesión a la que acuden.

A cambio, y más allá de la actividad dirigida, y todos los clientes tendrán derecho a un estudio físico, y la idea es que la actividad esté monitorizada para llevar un control cardiaco durante la sesión. “Nos planeamos asociarnos a marcas de prestigio en este ámbito”, añade.

Aprovechando que el club se encuentra cerca de las cuatro torres, la dirección buscará atraer al cliente de empresa. No sería la primera vez que tantea esta opción, ya que la empresa también cuenta con un corner de Brooklyn Fitboxing en esta instalación, que se ha convertido en uno de los reclamos de los oficinistas y directivos que trabajan cerca del gimnasio.

En total, el club se inauguró hace quince años y, además de contar con sala de *fitness* y espacios para actividades dirigidas, tiene un estudio de pilates y servicios de nutrición. También ha creado un club del corredor, que según Daza ayuda a la retención de abonados y da visibilidad publicitaria en los alrededores, ya que los corredores visten una camiseta del club cuando realizan esta actividad.

Además de este centro, la compañía gestiona un club en Alcobendas desde hace 21

---

# PALCO23

---

años. “A futuro, si vemos que es un éxito, la idea sería expandir Xteel, porque a las marcas también les interesa este concepto”, comenta el responsable.