

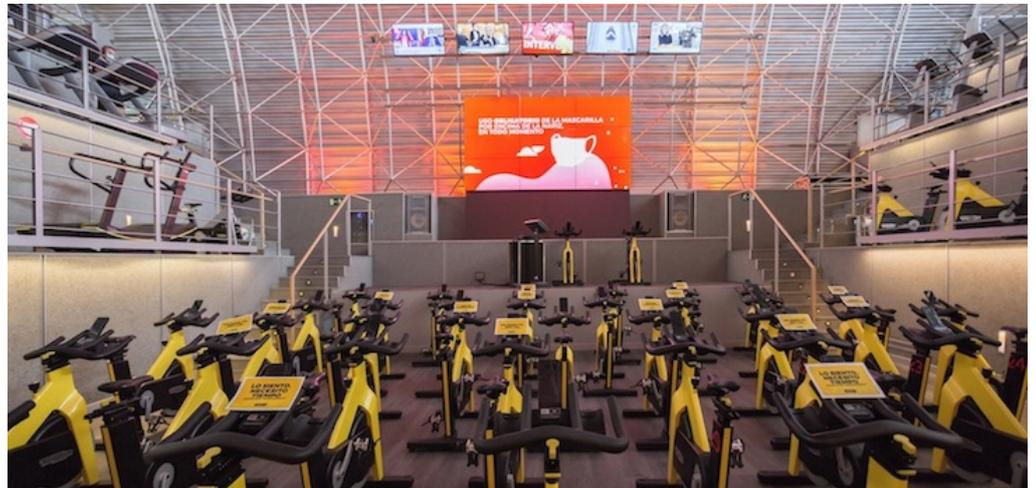
FITNESS

Yoofit invierte 1,2 millones de euros en su apuesta por la digitalización

El club, propiedad de Grupo Alonso, ha terminado la última fase centrada en la digitalización de sus espacios de cardio y peso libre.

Palco23

24 may 2021 - 11:00



Yoofit prosigue con su expansión. El club *multiboutique* de 8.300 metros cuadrados y ubicado en la estación de Chamartín de Madrid ha terminado gran parte de su remodelación, realizada con el estallido de la pandemia.

El centro, propiedad de Grupo Alonso, ha terminado la última fase centrada en la digitalización de sus espacios de cardio y peso libre, en los que ha invertido 1,2 millones de euros, según *CMD*. Asimismo, David Ramírez, director de la instalación, ha reconocido que es un buen momento para replicar el modelo a otros territorios.

La empresa ha renovado la sala de cardio, que ahora alberga 200 equipos de marca Matrix y ha duplicado el espacio dedicado a musculación y peso libre, con un centenar de nuevos equipos. Asimismo, el club ha lanzado una nueva aplicación y, juntamente con los nuevos equipos, ofrece una conectividad 360 grados, y permite completar la oferta digital del club, que ya ofrecía clases virtuales y en *streaming*, producidos en la

plataforma Yoofit Live.

Yoofit estudia replicar su modelo a otros territorios

Este salto en la digitalización del club forma parte de la remodelación a la que se ha sometido Yoofit y de la que ya se habían completado la conversión del restaurante en zona de *smart vending* de productos saludables, una revalorización del espacio al aire libre, o la puesta en marcha del centro de producción de contenidos en *streaming*, con una de plató de televisión.

Por otro lado, el club ha reforzado su apuesta *multiboutique*, por lo que el 99% de las clases colectivas del centro ya se imparten en sus *boutiques*. En este contexto, el club ha renovado varios de sus espacios tras perder el 40% de sus clientes y entre un 20% y un 25% de la facturación. El mes pasado contaba con 1.500 socios. La empresa cuenta con treinta trabajadores, además del personal autónomo. Yoofit tiene ocho *boutiques* dentro del centro y espera abrir tres más en 2021 ya que la empresa está generando más espacios de entre 60 metros cuadrados y 200 metros cuadrados.

La propiedad del club aprobó a finales de 2019 una ampliación de capital por valor de 3,2 millones de euros. Yoofit cuenta con áreas de peso libre, espacio funcional, pistas de squash y pádel y *boutiques* de *health training*, *fullboxing*, *wattslab*, *full crossfit*, *fullpilates*, flamenco y *pulse*.