Yogaworks reduce sus pérdidas un 16,4% tras facturar 13,9 millones hasta marzo

La cadena estadounidense de estudios de yoga perdió 3,3 millones de dólares en el primer trimestre, unos números rojos que logró reducir gracias a las amortizaciones de las inversiones realizadas.

Palco23
15 may 2019 - 10:01

Yogaworks no se libra de los números rojos en el primer trimestre, pero logra reducir sus pérdidas. La cadena estadounidense de centros de yoga ha cerrado los primeros tres meses del año con un resultado negativo de 3,3 millones de dólares (2,9 millones de euros), una caída interanual del 16,4%. Esta mejoría es consecuencia de las medidas de ajuste que ha emprendido la empresa durante los últimos meses.

La empresa finalizó el primer trimestre con unas ventas de 15,69 millones de dólares (13,9 millones de euros), un 1,1% más. El motivo por el que la cadena redujo tanto sus pérdidas sin elevar al mismo ritmo sus ingresos es la caída de las amortizaciones, que se redujeron un 28,5%.

La presidenta y consejera delegada de Yogaworks, Rosanna McCollough, ha señalado que “los resultados del primer trimestre han superado nuestras expectativas, estamos satisfechos con nuestros ingresos tras la decisión de no haber ofrecido descuentos, como sí hicimos en el arranque del año 2018”.

La directiva ha remarcado que “muchas de nuestras iniciativas están empezando a dar frutos” y que “es importante destacar que el trabajo que estamos realizando hoy nos preparará para un crecimiento escalable a largo plazo y todavía tenemos una gran oportunidad por delante”.