

Yogaworks dispara un 52% sus pérdidas pese a crecer un 19,2% hasta junio

La cadena de estudios de yoga perdió 5,9 millones de euros en el primer semestre y facturó 13,1 millones. La compañía afirma estar trabajando para mejorar su rentabilidad, los ingresos y la formación de sus técnicos.

Palco23
16 ago 2018 - 10:40

Yogaworks no encuentra la senda de la rentabilidad. La cadena estadounidense de centros de yoga cerró el primer semestre con unas pérdidas de 6,7 millones de dólares (5,9 millones de euros), un 52% más que durante el mismo periodo del mismo año. Y todo ello pese a que incrementó su facturación un 19,2%, hasta 14,9 millones de dólares (13,1 millones de euros).

La presidenta y consejera delegada de la empresa, Rosanna McCollough, ha asegurado en la junta de accionistas que el volumen de ingresos “excedió nuestras expectativas gracias a las adquisiciones”, pero admitió que la compañía está “trabajando para incrementar nuestra rentabilidad, los ingresos y la capacitación de los técnicos”.

La cadena espera facturar al menos 13,5 millones de dólares (11,9 millones de euros) en el tercer trimestre. Al cierre del ejercicio aspira a facturar 57,5 millones de dólares (50,7 millones de euros), un 5% más que en 2017. En la actualidad opera 71 franquicias repartidos por nueve estados, entre los que se encuentran California, Nueva York, Boston, Baltimore, Washington DC, Houston y Atlanta.