

FITNESS

VivaGym ralentiza sus planes de expansión y prevé facturar 52,7 millones en 2021

La cadena terminará el año con tres o cuatro aperturas, por debajo de las nueve o diez previstas, por lo que dejará su plan de expansión para el año que viene.

Miquel López-Egea
23 jun 2021 - 05:00



VivaGym, cautelosa. La mayor cadena de gimnasios de España apuesta por la cautela en 2021 y ralentizará sus planes de expansión, con lo que terminará el año con tres o cuatro aperturas, por debajo de las nueve o diez previstas, aplazando su plan de expansión al año que viene. Por otro lado, la cadena estima una facturación de 52,7 millones de euros; es decir, un 62% del negocio de 2019 y un 4,2% menos que en 2020.

Por otro lado, la empresa ya ha empezado la recuperación de socios y ya se sitúa en un 63% de los socios en comparación con cierre de 2019, cuando tenía 310.000 abonados. La cadena cerró 2020 con una caída de abonados del 37%.

“Estamos en recuperación, pero afrontamos el año con cautela, ya que estamos muy lejos de la posición pre-Covid”, explica Juan Del Río, consejero delegado, a Palco23. “Arrastramos muchas pérdidas del primer trimestre, pero en 2022 ya estaremos al 100%”, aclara.

“Esperamos recuperarnos hasta un 80% o un 85%, mientras que el resto se puede conseguir en 2022, pero dependemos de las restricciones porque estamos en un punto de saturación”, asegura.

VivaGym espera recuperar entre el 80% y el 85% de los abonados a finales de año

El objetivo tras el golpe del Covid-19 pasa también por “recuperar todos los atributos de la propuesta de valor que hemos tenido que sacrificar por las restricciones, tanto en clases dirigidas, como en libertad de aforo, pudiendo entrenar a cualquier hora y sin colar”. “Esperamos tener un horario de apertura más amplio y poder recuperar la senda de la expansión”, sentencia.

Durante el último año, la empresa también se ha “consolidado” y ha invertido en tecnología, con una nueva plataforma de socios un nuevo CRM, además de reforzar sus servicios digitales con clases virtuales.

A pesar de haber empezado a recuperar clientes, el directivo apunta que la ha sido menor de lo que esperada. “No hemos tenido una curva plenamente desarrollada en los tres mejores meses y ha habido un rebote en semana santa”, afirma. En esta línea, Del Río se manifiesta “optimista” y “cauteloso” porque “el tiempo es el factor más importante para recuperarnos”. A partir de ahora, la evolución dependerá de las restricciones.

Juan del Río considera que “no hemos recuperado bien” en primavera

Ante el avance del *home fitness*, el directivo cree que “será complementario” porque “la gente quiere tener la experiencia en vivo por la flexibilidad de poder entrenar en casa;

tampoco veo al *outdoor* como amenaza”. “En nuestro caso, tenemos una parrilla de actividades *outdoor* donde se puede, porque depende del clima”, añade.

“Restricciones como el control de aforo, la limitación de horario o el uso de mascarilla para todas las actividades alrededor del ejercicio nos afectan”, señala, igual que “el teletrabajo o las restricciones que imponen las universidades”. Pese a este contexto, “ las políticas en la Comunidad de Madrid han servido para dar esperanza a todas las regiones; se ha demostrado que se puede controlar la pandemia manteniendo la actividad económica”. “La gente cree que si no hubiera habido restricciones y la vacunación hubiera sido más rápida, habríamos rebotado mejor, pero yo no: septiembre se espera muy bueno”, afirma. “El principal problema es el bombardeo de datos Covid-19 y esto tiene que desaparecer”, sentencia.

La cadena cuenta actualmente con 99 centros en España

A principios de mes, los accionistas de la cadena volvieron a inyectar recursos en el grupo de gimnasios. El 27 de abril se hizo una ampliación de capital de 10,43 millones. Desde el inicio de la crisis del Covid-19, los accionistas de VivaGym han inyectado ya más de 25 millones de euros. El pasado 29 de enero se realizó otra ampliación por valor de 9,43 millones de euros y en septiembre del año pasado, una de 5,43 millones de euros. “La incorporación de capital es compromiso de los socios con el proyecto”, explica Del Río.

La cadena de gimnasios inauguró el mes pasado un nuevo club en Barcelona, VivaGym Berlín, que fue su primera apertura de 2021, con la que reactivó su plan de expansión y amplió a veinte los centros de los que dispone en la ciudad, apostando por localizaciones estratégicas.

La cadena de gimnasios, fundada en 2011, con sede en Málaga y liderada por Juan del Río, prevé recuperar el crecimiento de la pandemia en 2022 y pondrá en marcha más de treinta centros. VivaGym cuenta actualmente con 99 centros en España.

El pasado diciembre, Viva Gym Group integró en su matriz las sociedades de Happy Gym y Duet Fit. Mientras la primera fue adquirida por el grupo liderado por Juan del Río en febrero de 2020, la compra de la segunda se selló en noviembre de 2019.