

FITNESS

Viva Gym se lanza a por el liderazgo ibérico con la compra de Fitness Hut

Bridges Ventures fusiona en un mismo grupo los negocios de las cadenas española y portuguesa, que conjuntamente tienen 48 clubes, 200.000 socios y una facturación 50 millones de euros. Juan del Río será el primer ejecutivo del nuevo hóliding.

Patricia López
9 ene 2018 - 05:00

Viva Gym se lanza a por el liderazgo ibérico con la compra de Fitness Hut

Viva Gym dobla su tamaño. La cadena de gimnasios ha dado un paso de gigante en su plan para convertirse en el líder del bajo coste en la Península Ibérica, después de que en las últimas horas haya cerrado la compra de la portuguesa Fitness Hut, según ha podido saber *Palco23*. La operación, cuyos términos económicos no se han hecho públicos, crea una compañía con 48 clubes, 200.000 abonados y una facturación conjunta de 50 millones de euros.

Los recursos para la compra han sido aportados por el fondo de capital riesgo Bridges Ventures, que en 2015 entró en el capital de Viva Gym con una inversión de veinte millones. En este nuevo proyecto también participan la firma británica Hermes PGE y los equipos directivos. Juan del Río, consejero delegado de Viva Gym, continuará como primer ejecutivo del nuevo grupo, mientras que Nick Coutts, cofundador de Fitness Hut, también seguirá ligado al día a día.

Los accionistas han decidido que cada cadena mantenga su marca independiente en cada país. De cara a 2018 se ha planificado la apertura de catorce gimnasios entre las dos cadenas y el objetivo es llegar a 2020 con noventa emplazamientos operativos. Para ello, el banco de financiación alternativa Ares Management ha aportado "todas las facilidades para la adquisición además de un compromiso significativo de dinero", según explican fuentes de la operación a este diario.

Cada cadena mantendrá su marca en España y Portugal recibirán financiación para pasar de 48 a

90 clubes de aquí a 2020

Del Río comenta en exclusiva a *Palco23* que esta adquisición “nos permitirá tener un negocio mejor y más fuerte que continúa comprometido a liderar el mercado y la innovación”. Sobre posibles sinergias entre los dos operadores el ejecutivo señala que tienen “una propuesta de valor de bajo coste *premium*” basada en buscar buenas ubicaciones, oferta de clases dirigidas y no exigir permanencia a sus clientes.

“Hay una clara oportunidad para las dos marcas de mejorar su oferta compartiendo conocimiento y buenas prácticas y la financiación comprometida está lista para acelerar el plan de crecimiento”, señala James Hurrell, director de inversiones de Bridges Ventures. Coutts, de Fitness Hut, confía en que la integración les permita “ser el líder indiscutido del mercado en España y Portugal”.

Este nuevo movimiento es una nueva muestra del proceso de consolidación que está experimentando la industria del *fitness*. De hecho, Viva Gym se convierte de ***una tacada*** en el líder por implantación y por facturación del segmento de bajo coste en el mercado ibérico. Hasta ahora el podio lo encabezaba AltaFit, con 43 clubes y 25 millones de facturación, pero con un alto apalancamiento que ha hecho que también busque el pulmón de un capital riesgo para mantener sus planes de crecimiento.

En paralelo a esta fusión, Viva Gym prosigue con su hoja de ruta en España para crecer de forma orgánica. A día de hoy cuenta con 21 instalaciones operativas y tiene programadas aperturas en Madrid y Zaragoza. Con centros operativos en Madrid, Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Aragón, Galicia, Baleares y Murcia, Del Río admite que uno de sus retos es la diversificación geográfica y no centrarse únicamente en las dos grandes ciudades españolas.

Es el mismo desafío al que se enfrenta Fitness Hut en Portugal, pues actualmente su red se concentra en Lisboa y su área de influencia. En el mercado luso, el principal rival es Sonae a través de su cadena del segmento medio Solinca y la de bajo coste Pump, que adquirió en noviembre por ocho millones de euros. En el país también han entrado empresas españolas, como Supera y Go Fit, que a mediados del año pasado anunció que invertiría cien millones de euros en la apertura de nuevos centros deportivos.