

FITNESS

Viva Gym saca el talonario: crece en Zaragoza con la compra de un club junto a La Romareda

La cadena de gimnasios de bajo coste se ha hecho con el control de MT Fitness, el gimnasio situado en el centro comercial Los Porches del Auditorama, en el que ha invertido más de un millón de euros para realizar una remodelación integral y adaptarlo a su modelo.

Patricia López
4 sep 2019 - 04:59



Zaragoza se ha convertido en una de las ciudades donde más ha crecido la oferta de gimnasios en los últimos años, y Viva Gym es uno de los responsables de este fenómeno. La cadena de bajo coste, que opera tres centros más en la capital maña, abrirá su cuarto club junto al estadio del Real Zaragoza, La Romareda. Según ha podido saber *Palco23*, la compañía ha adquirido el gimnasio MT Fitness, en el que ha invertido más de un millón de euros para remodelar la instalación y adaptarla a su modelo.

MT Fitness era un club de 1.900 metros cuadrados y menos de dos años de recorrido desde que abrió en el centro comercial Los Porches del Auditorama. En otoño de 2017,

se hizo con el espacio que ocupaban los antiguos cines Renoir y un local anexo para abrir un centro de entrenamiento, y Viva Gym no ha dejado pasar la oportunidad de integrarlo a su red. Es una instalación céntrica, ubicada en una zona residencial de la ciudad. La apertura se realizará próximamente, y la cadena ya está comercializando los primeros abonos.

Esta instalación será la sexta que la compañía abra en lo que va de año, sumándose a las de Las Tablas de Madrid y Avenida Roma de Barcelona, junto a la Estación de Sants. Durante la semana pasada, la cadena inauguró dos clubes en Bilbao y uno en Vitoria, que supusieron su entrada en País Vasco. A estos seis proyectos le seguirá uno más en la calle Platero de Valencia, que se abrirá en septiembre, y podrían sumarse tres aperturas más en España, para un total de diez en 2019.

Viva Gym elevará a cuatro el número de gimnasios que opera en Zaragoza una vez abra junto a La Romareda

Además, en Portugal se inaugurarán dos centros más con la marca Fitness Hut, que es la principal cadena de gimnasios *low cost* en Portugal por volumen de instalaciones, con más de cuarenta. En España opera 32 clubes, y la previsión es finalizar el año con 37 de locales operativos. “Estamos yendo al ritmo que no propusimos y estamos muy satisfechos”, asegura a este diario Juan del Río, consejero delegado de Viva Gym Group.

Tras la compra de Fitness Hut a principios de 2018, la compañía creó un grupo con presencia en la Península Ibérica y un equipo directivo compartido por ambas cadenas para crear sinergias y acelerar el crecimiento. La facturación del primer semestre fue de 36,3 millones de euros, un 21,7% más que en el mismo periodo del año anterior, y de seguir esta tendencia superará los 72 millones de euros en 2019. De lograrlo, aumentaría sus ventas un 17% interanual, ya que en 2018 facturó 62 millones de euros y alcanzó 218.000 abonados en la región. “Nuestra aspiración es finalizar este ejercicio con 300.000 clientes”, sostiene Del Río.

Viva Gym se ha convertido en la cadena de bajo coste que más gimnasios está abriendo, asumiendo cerca del 25% de las aperturas que se han producido en este segmento durante los últimos meses. El apoyo de los fondos Bridges Fund Management, que se hizo con la mayoría accionarial en 2015, ha sido fundamental para impulsar el crecimiento del grupo. Junto con el apoyo financiero de los fondos

Magenta Partners y Hermes GPE, la empresa firmó la compra de Fitness Hut, tras realizar una ampliación de captar de 47 millones de libras (51,9 millones de euros).

A largo plazo, la cadena espera contar con 150 gimnasios en la Península Ibérica, de los cuales 85 operen en España y 65 en Portugal. En el mercado luso está tanteando la posibilidad de inaugurar clubes de menor tamaño para crecer. “Estamos analizando las opciones y valorando si creamos una marca o no, ya que Fitness Hut es una firma reconocida en ese mercado”, apunta el directivo.