

## Viva Gym refuerza su cúpula: ficha talento de GO Fit para su dirección de operaciones

La cadena de gimnasios de bajo coste ha dado un impulso a esta división con el fichaje de Óscar Martínez con el objetivo de, en los próximos años, doblar el tamaño de su red formada por 63 centros

Patricia López  
17 jul 2018 - 05:00

Viva Gym Group ha incorporado a un director de operaciones, una función que hasta ahora

Viva Gym prepara su equipo de dirección para doblar su tamaño en los próximos años. La cadena de gimnasios de bajo coste es una de las que más ha crecido desde 2015, y espera dar el salto definitivo a medio plazo. El objetivo es doblar su tamaño y ser el grupo de gimnasios líder en la Península Ibérica con cien centros operativos, y para ello ha fichado a un director de operaciones. Según ha podido saber *Palco23*, se trata de Óscar Martínez, que esta semana se incorpora a Viva Gym Group procedente de Go Fit.

Licenciado en Inefc y máster en medicina de la actividad física y el deporte, Martínez ha hecho carrera como director de centros deportivos municipales en Cataluña y como ejecutivo de Duet Sports entre 2004 y 2010. Más adelante fichó por Ingesport Health & Spa Consulting, la empresa propiedad de la marca Go Fit, donde ha estado dirigiendo uno de los centros de la compañía durante los últimos años.

Con este fichaje, Juan del Río dejará de ocuparse de este departamento y podrá centrarse en dirigir la compañía como consejero delegado. La idea es que la división de operaciones siga incorporando talento durante los próximos meses, en paralelo al crecimiento de la compañía. Sólo en la segunda mitad de 2018, la cadena tiene previsto abrir diez instalaciones, que se suman a las cinco aperturas realizadas durante el primer semestre. Martínez se encargará de garantizar el crecimiento de la compañía a buen ritmo y con sostenibilidad.

**Viva Gym Group ha incorporado a un director de**

## operaciones, una función que hasta ahora cumplía el CEO de la compañía, Juan del Río

Este es el segundo alto cargo que llega a Viva Gym Group desde que adquirió a la lusa Fitness Hut. A principios de año amplió capital por al menos 47,69 millones de libras (53,5 millones de euros), un oxígeno financiero que llegó de la mano de Bridges Ventures, accionista mayoritario, y la firma de inversión británica Hermes PGE. A partir de entonces, la compañía empezó a reforzar su dirección con el fichaje de un responsable de expansión, José Manuel Sánchez, un responsable de adquisiciones, Rafael Sisamón y, ahora, un director de operaciones.

En los próximos meses la empresa lanzará una ofensiva en el mercado ibérico, con diez aperturas programadas en el segundo semestre. Como ya adelantó este diario, en Portugal inaugurará seis centros, mientras que en España cuatro: dos en Valencia, uno en Sant Feliu de Llobregat (Barcelona), y el primero en Córdoba, en el que lleva más de un año trabajando.

En el mercado luso, por su parte, crecerá con dos centros en Oporto, dos más en el centro del país, y otros dos en Lisboa y su área de influencia. Con una inversión estimada de 1,5 millones por club, la cadena destinará en torno a 15 millones de euros para acometer estos proyectos. De cumplir las perspectivas, cerrará el año con 63 centros operativos y como líder en implantación en la Península Ibérica. En la actualidad, opera 53 clubes propios en la región, 23 en España y 30 en Portugal, da servicio a 200.000 socios y genera un una facturación de cincuenta millones de euros