

FITNESS

Viva Gym lanza su ofensiva: 7,5 millones para abrir cinco clubes en España y Portugal

La cadena inaugura cinco gimnasios en marzo en Madrid, Zaragoza, Lisboa y Oporto, tras firmar la integración de la lusa Fitness Hut.

Palco23
7 mar 2018 - 09:30

Viva Gym adquirió Fitness Hut a principios de enero, y a día de hoy suman 50 gimnasios

Viva Gym lanza su primera ofensiva del año en la Península Ibérica. La cadena de gimnasios, que a principios de año adquirió la portuguesa Fitness Hut, va a abrir cinco clubes de una tacada en Madrid, Zaragoza, Lisboa y Oporto, según ha podido saber *Palco23*. La inversión destinada a estos proyectos es de 7,5 millones de euros.

Como ya avanzó este diario, la compañía dirigida por Juan del Río abrirá en Alcobendas (Madrid) y Las Torres (Zaragoza) dos clubes de 1.000 metros y 1.500 metros cuadrados, respectivamente. El primero abrirá el próximo lunes y el de la capital mañana lo hará el 26 de marzo.

En cuanto a los proyectos en el mercado luso, en Antas (Oporto) inauguró pasado lunes un club de 1.500 metros cuadrados, y el próximo viernes lo hará en Alverca (Lisboa), en un emplazamiento de 2.400 metros cuadrados. A estos se suma el de Maia (Oporto), que empezará a operar la próxima semana en un local de 1.700 metros cuadrados, y en el que ha invertido en torno a 1,5 millones de euros.

Viva Gym adquirió Fitness Hut a principios de enero, y a día de hoy suman 50 gimnasios, casi 200.000 socios y un negocio conjunto de 50 millones

A estos cinco proyectos le seguirán al menos trece más entre ambos países, ya que el objetivo es cerrar el año con catorce aperturas entre las dos cadenas. A largo plazo, el reto es llegar a 2020 con noventa establecimientos operativos. Además, la compañía está realizando una revisión de su patrimonio inmobiliario con vistas a modernizar los clubes que llevan más años operando en España, como son los de L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) y Las Tablas (Madrid)

Estos proyectos llegan meses después de que la empresa creara Viva Gym Group tras acometer una ampliación de capital que le permitió tomar el control de Fitness Hut, la cadena de bajo coste líder en implantación en Portugal. Su integración ha permitido que la compañía cuenta con una red de cincuenta clubes que dan servicio a casi 200.000 abonados con una facturación conjunta de 50 millones de euros.

Los recursos para la compra fueron aportados por el fondo de capital riesgo Bridges Ventures, que en 2015 entró en el capital de Viva Gym con una inversión de veinte millones de euros. En este nuevo proyecto también participan la firma británica Hermes PGE y los equipos directivos. Juan del Río, consejero delegado de Viva Gym, continúa como primer ejecutivo del nuevo grupo, mientras que Nick Coutts, cofundador de Fitness Hut, también sigue ligado al día a día como director general de la cadena lusa.

Viva Gym cerró 2017 con una facturación de 18 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 20% respecto al mismo periodo del año anterior. Fue la cadena *low cost* que más gimnasios abrió en España, con un total de cinco nuevos clubes en Barcelona, Mallorca, Zaragoza y Madrid, una cifra que prevé repetir este año.