

FITNESS

Viva Gym prepara 30 millones para abrir 23 gimnasios en 2020 tras comprar Happy Gym

El grupo de gimnasios de bajo coste, que ha comprado una cadena local en Mallorca, abrirá 18 instalaciones en España y cinco más en Portugal, con proyectos ya firmados en Barcelona y Valencia, entre otros. El objetivo es cerrar el ejercicio con 110 clubes operativos.

Patricia López
13 dic 2019 - 05:00



Viva Gym Group está lista para dar el arreón definitivo a su expansión en España y Portugal. La compañía, que recientemente se ha hecho con el control de la catalana Duet Fit, ha aprobado un plan de expansión que le llevará a inaugurar 23 gimnasios en 2020. Según ha podido saber *Palco23*, la previsión es inaugurar 18 clubes en España y cinco más en Portugal, con una inversión media de 1,4 millones de euros por club, que supondrá un desembolso de más de 32 millones de euros.

Esta fase de expansión se llevará a cabo mediante la compra de gimnasios y nuevas aperturas, siguiendo la fórmula que ha utilizado la compañía en los últimos años. De

hecho, recientemente ha cerrado la compra de Happy Gym, una cadena con dos clubes en Mallorca, que a partir de enero elevarán a tres el número de instalaciones de Viva Gym en la isla. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, pero el consejero delegado del grupo, Juan del Río, asegura que “nos permite tener la posición de relevancia que queremos tener en Mallorca”.

A estas dos aperturas programadas para el primer mes del año se sumará la de La Eliana (Valencia), un club de 1.800 metros cuadrados ubicado en el casco antiguo de la ciudad, junto a un supermercado Aldi. En el primer trimestre del año también se inaugurará un antiguo gimnasio 2U Fitness, un local de 1.500 metros cuadrados en el centro comercial Islazul de Carabanchel.

Viva Gym Group prevé superar los 100 millones de euros y los 370.000 abonados en 2020

De cara al segundo trimestre crecerá especialmente en Barcelona, donde se ha hecho con el local donde el grupo Juvé & Camps tiene sus oficinas. Allí abrirá una instalación de 1.350 metros cuadrados en el número 69 de la Calle Londres, ubicada cerca de la Plaça Francesc Macià. En esta zona también ganará presencia, ya que ha firmado el local que hasta hace unos meses ocupaba un supermercado Lidl en el número 74 de la calle Berlín, a un kilómetro del de calle Londres.

Entre marzo y junio también prevé crecer en un centro club de la calle Troya de Valencia, que supondrá su séptimo club en la capital del Turia y alrededores, y en el centro comercial Way de Dos Hermanas, Sevilla. En total, se esperan siete aperturas en el primer semestre de 2020, que se sumarán a las de Artea (Vizcaya) y Ciudad Universitaria (Madrid), previstas para la próxima semana.

“La previsión en España es abrir 18 centros, y ocho ya los tenemos firmados; el resto llegarán en el segundo semestre, y estamos en situación de cumplir esas previsiones”, afirma Juan del Río. A estos proyectos se sumarán dos más en Portugal, por lo que el grupo realizará un total de diez inauguraciones en la Península Ibérica entre enero y junio. “Será el mejor año de la compañía”, afirma Del Río.



Viva Gym Group adquirió el pasado mes la cadena Duet Fit por más de treinta millones de euros.

La inversión promedio en cada club rondará los 1,4 millones de euros, con una superficie media de 1.600 metros cuadrados. Es una capacidad ligeramente inferior a la que tenían los gimnasios que ha inaugurado hasta 2019, cuando ha encontrado oportunidades en locales de menor tamaño, que han reducido la extensión media por club. “En Portugal sí que estamos desarrollando un formato más pequeño, de entre 1.000 metros y 1.100 metros cuadrados”, explica.

En 2020 la cadena también destinará recursos a integrar la red de trece gimnasios de Duet Fit, realizar el *rebranding* y remodelar los centros de Fitness Hut en Portugal, que seguirán operando con esa misma marca. “Los centros que tienen más de seis años necesitan un lavado de cara, y es posible que aprovechemos para mejorar la propuesta de valor”, manifiesta el consejero delegado.

En cuanto a la integración de Duet Fit, el directivo es consciente que algunos de los clubes adquiridos operan cerca de otras instalaciones de Viva Gym, como ocurre en el barrio barcelonés de Sant Antoni y en la Avenida Roma, donde dos instalaciones se encuentran a tan solo una manzana de distancia. Para estos casos, se va a diseñar una estrategia “de dupla que se verterá a través de un incremento de clases dirigidas al combinar los dos gimnasios”.

Viva Gym Group prevé inaugurar 23 gimnasios en 2020, 18 de ellos en España y cinco en Portugal

Por ejemplo, la oferta de yoga en salas de 40 grados de Duet Fit se sumará a la de los estudios TOS de Viva Gym, y es posible que se plantee un *upgrade* de tarifa a los clientes que acuden a centros que operan cerca uno del otro. Por el momento, Duet Fit ha dejado de comercializar cuotas anuales, si bien mantiene la tarifa mensual y la *premium*.

“El *rebranding* lo realizaremos en los primeros cuatro meses de 2020; los centros se incorporan a la plataforma tecnológica de Viva Gym, lo que nos permitirá comercializar una oferta multicentro más amplia y fortalecer la tarifa *premium*, que da acceso a todos los clubes del grupo”, describe.

Viva Gym Group finalizará el año con 48 gimnasios en España (contando los 13 de Duet Fit) y 43 en Portugal, a falta de inaugurar uno en Lumiar (Lisboa), pero posiblemente suba la persiana a primeros de año. De este modo, la compañía cerrará el año con 91 clubes operativos y, de cumplir las previsiones, finalizará 2020 con al menos 110 gimnasios, un mínimo de 370.000 socios y un negocio de entre 100 millones y 110 millones de euros. De alcanzarlo, se convertirá en el operador número uno en número de gimnasios y facturación en la Península Ibérica.