

FITNESS

Viva Gym compra la cadena Duet Fit por más de treinta millones de euros

La cadena de gimnasios controlada por el fondo de inversión Bridges Fund Management adquiere los trece clubes que tenía su rival en Barcelona, con un ebitda positivo de cinco millones.

M. Menchén / P. López
8 nov 2019 - 05:00



Viva Gym firma su mayor operación corporativa en España con la compra de Duet Fit. Tras meses de negociaciones, el grupo de gimnasios controlado por el fondo de inversión Bridges Fund Management ha cerrado un acuerdo para adquirir la cadena catalana por más de treinta millones de euros, según ha podido saber *Palco23*.

El contrato, que se firma hoy ante notario, supone un gran salto adelante para Viva Gym y una importante operación para Grupo Duet, que en cinco años ha formado una red de trece instalaciones del segmento de bajo coste que se ha convertido en uno de los principales operadores en Barcelona. Es la primera desinversión de la compañía propiedad de el exaccionista de Caprabo, directivo del FC Barcelona y fundador de Veritas, Silvio Elías; el consejero delegado y fundador de IgeSport, Paco Segura, y el despacho de arquitectos Alonso y Balaguer.

La cifra exacta por la que se ha cerrado la operación no ha trascendido, pero los datos del Registro Mercantil a los que ha accedido este diario revelan que Duet Fit generaba un ebitda de cinco millones de euros. Teniendo en cuenta que fuentes del sector sitúan el valor de una cadena de gimnasios en entre seis y diez veces el resultado bruto de explotación, la operación se habría cerrado por más de treinta millones de euros. La operación ha sido posible gracias a los fondos de inversión británicos Bridges Fund Management, Magenta Partners y la firma estadounidense Ares Management.

Viva Gym se hace con el control de los trece gimnasios de Duet Fit y cerrará 2019 con cerca de cien centros en España y Portugal

La compra de Duet Fit supondrá la subrogación de una plantilla formada por aproximadamente 140 trabajadores, lo que elevará hasta 1.000 el número de empleados de Viva Gym Group. En la operación no se incluye el equipo que trabaja en las oficinas centrales, que seguirá vinculado al Grupo Duet y a la marca original, Duet Sports, que opera centros deportivos municipales. No es una cuestión menor, ya que la dirección se ha apoyado en la promoción interna para fortalecer su organigrama. De hecho, el director de operaciones de Duet Fit, Manuel López, fue director del primer club que se inauguró en 2014, el que está ubicado en la calle Bruc, donde el grupo tiene la sede.

Se desconoce si Viva Gym realizará el *rebranding* de todos los clubes de Duet Fit o si mantendrá el nombre y la imagen corporativa de la cadena, aprovechando la notoriedad de la marca en la capital catalana y la fuerte identidad que ha construido en torno a conceptos como la sostenibilidad o la alimentación. Es una estrategia que el grupo liderado por Juan del Río ya siguió en Portugal, cuando a principios de 2018 adquirió Fitness Hut sin realizar el cambio de imagen por la fuerte presencia e implantación que la compañía tiene en el mercado luso.

Con trece instalaciones en funcionamiento, Duet Fit se ha convertido en una de las principales cadenas de gimnasios de Barcelona, una ciudad donde ya tiene firmados entre tres y cinco locales más para abrir nuevos centros. Está por ver si Viva Gym aprovecha este *pipe line* para crecer en una ciudad donde tiene tres clubes, además de tres más en los alrededores (L'Hospitalet, Sant Feliu de Llobregat y Sabadell). Es decir, que esta operación permitirá a Viva Gym convertir Barcelona en su principal mercado en España, al elevar a hasta 19 el número de instalaciones que gestiona, a la espera de los locales que Duet Fit ya tiene firmados.



Duet Fit opera trece instalaciones en Barcelona.

“Nuestros objetivos para 2019, contemplaban consolidar nuestra posición en Cataluña, y más en concreto en Barcelona, al ser una región con un enorme potencial que encaja a la perfección con nuestro modelo de negocio”, ha comentado Juan del Río, consejero delegado de Viva Gym Group.

Esta es una compraventa de calado en la industria de los gimnasios en España, que desde hace un lustro está en fase de concentración. También es una operación que aportará valor a Viva Gym, puesto que Duet Fit es una cadena que lleva cinco años operando en el sector, con más de 40.000 clientes y un ticket medio por cliente superior al de su comprador.

Viva Gym, por su parte, firma su segunda mayor operación corporativa, tras la compra de Fitness Hut. No es la primera vez que apuesta por el crecimiento mediante compras en España, ya que desde mediados de 2018 ha comprado el club de pádel Pedeleku

de Vitoria y el Fit Islan de Las Tablas (Madrid).

Todas estas adquisiciones y el fuerte crecimiento con aperturas que ha experimentado la cadena dirigida por Juan del Río no hubiera sido posible de no ser por el pulmón financiero que aporta su mayor accionista, el fondo británico Bridges Fund Management. La compañía lideró una ronda de financiación de 47,6 millones de libras (55,3 millones de euros) en 2018, una ampliación de capital en la que también intervino la firma de inversión Hermes PGE. En paralelo a la inyección de recursos, la empresa cerró un acuerdo con el banco de financiación alternativa Ares Management, por el que dispuso de 25 millones de euros adicionales para su expansión en España y Portugal.

Con 34 gimnasios operativos en España y 44 centros Fitness Hut en Portugal, Viva Gym espera cerrar el año con 80 clubes en la Península Ibérica. En España tres locales más están en fase de apertura en Artea (Vizcaya), La Eliana (Valencia) y Ciudad Universitaria (Madrid), y en Portugal tiene previstas dos aperturas más antes de que acabe el año. La compañía, que cerró 2018 con una facturación de 62 millones de euros, prevé alcanzar 80 millones de euros en 2019, con 92 gimnasios, 49 de ellos en España y un total de 320.000 socios en la Península Ibérica. De cara a 2020, Viva Gym espera rebasar la barrera de los 110 gimnasios y una facturación de más de 115 millones de euros.

Por su parte, Grupo Duet tiene abierto el proceso de venta de las diez concesiones administrativas que opera con la marca Duet Sports. Aunque a principios de verano la compañía dirigida por Anselmo Méndez acordó negociar en exclusiva con Serviocio-BeOne, en la actualidad el proceso continúa abierto. De firmarse esta operación, el grupo desinvertiría en sus últimos activos en la industria deportiva, tras 17 años operando en un sector en el que se ha posicionado como *player* relevante, atendiendo a cerca de 100.000 abonados que han impulsado un negocio de más de treinta millones de euros.