

FITNESS

Viva Gym agenda cuarenta nuevos centros hasta 2022 para volver al crecimiento prepandemia

La compañía cuenta con 98 gimnasios y en 2021 abrirá entre nueve y diez más. La empresa factura 55 millones de euros en el año del Covid-19.

Miquel López-Egea
15 ene 2021 - 05:00



Viva Gym abrirá treinta centros en 2022. La cadena de gimnasios fundada en 2011, con sede en Málaga y liderada por Juan del Río, prevé recuperar el crecimiento de la pandemia y, tras abrir entre nueve y diez centros en 2021, abrirá treinta nuevos locales en 2022.

Actualmente, la compañía tiene 98 establecimientos y ha facturado 55 millones de euros en 2020, frente a los 85 millones de 2019. La caída de más del 35% se ha producido a causa de los cierres durante el ejercicio por el coronavirus.

En España, la empresa cuenta con 54 centros, mientras que el resto de los gimnasios se ubican en Portugal. Antes de iniciar el año, Viva Gym preveía alcanzar 150 centros en 2022 y una facturación de 120 millones de euros.

Por otro lado, la empresa cuenta con 190.000 socios, cifra que supone un 43% menos que antes de la pandemia. A finales de 2021 prevé alcanzar los 250.000 socios.

La plantilla de Viva Gym está formada por entre 700 y 800 empleados entre España y Portugal, aunque una parte de ellos, en función de los cierres decretados por varias administraciones, se encuentra en expediente de regulación temporal de empleo (Erte).

Viva Gym cuenta con un 43% menos de socios que antes de la pandemia

La empresa aún no ha hecho el cierre de las cuentas de 2020, por lo que aún no sabe si termina el año en números negros o rojos. En cuanto a deuda, Del Rio comenta a Palco23 que “tenemos la deuda con nuestros bancos a largo plazo” y que “hemos tenido líneas del Instituto de Crédito Oficial”.

“El foco absoluto por el momento está en nuestra propuesta de valor, pretendo recuperar el ritmo de aperturas lo antes posible”, señala el directivo. En este contexto, asegura que una de las claves será “cómo va el ciclo de inoculación de la vacuna y lo rápido que se despliega, pero concedemos el beneficio de la duda”, remarca el ejecutivo. “El tercer momento llegará cuando se levanten las restricciones, que servirá para comprobar el daño generado en la recuperación de la economía”, añade.

Asimismo, Del Rio considera que “esto no será hasta finales de abril, dependerá de qué porcentaje de la población esté vacunado y qué pasa con el turismo”. “El otoño será cuando la gente regresará, será una especie de montaña rusa”, vaticina.

La compañía cuenta entre 700 y 800 empleados

En este sentido, asegura que ahora “hay que contener el gasto” e “intentar aguantar todo lo que queda de las últimas fases”. “Hay que mirar la propuesta de valor, para diferenciar nuestro producto”, reitera el directivo. Asimismo, reconoce que “uno tiene que ser cuidadoso con los objetivos marcados” y aconseja “comunicar constantemente

para fidelizar al socio, además de dar un mensaje de seguridad”.

El accionariado de Viva Gym lo componen la sociedad de capital de riesgo Bridges Ventures, con el 51% de las acciones, el equipo directivo y otros accionistas minoritarios, con un 14%, mientras que el 35% restante está en manos de Vivagym Holdings, controlado por la familia Singh.

En 2019, la cadena andaluza adquirió la catalana Duet Fit y sus trece centros, alcanzando los noventa centros, por más de treinta millones de euros. La compra supuso la subrogación de una plantilla formada por aproximadamente 140 trabajadores.