

## Virgin Active aupa al director de España a responsable global de la cadena Red

---

M. Menchén  
16 dic 2016 - 04:58

Nuevos aires en Virgin Active. Según ha podido saber *Palco23*, el grupo ha decidido promocionar a Bernardo de Vicente, actual director general para la Península Ibérica, como nuevo responsable global de la cadena *low cost* Virgin Active Red, hoy centrada en Sudáfrica y para la que ha fijado un plan de internacionalización que el ejecutivo español deberá liderar.

El nombramiento se hará efectivo el próximo 1 de enero, aunque la decisión fue anunciada ayer a la plantilla. A partir de entonces, según la misiva a la que ha accedido este diario, De Vicente trabajará durante los próximos dos años desde Ciudad del Cabo (Sudáfrica) para completar la implantación de Virgin Active Red en el país, donde ya hay doce clubs bajo este formato y se abrirán al menos diez más entre 2017 y 2018.



Bernardo de Vicente, primer ejecutivo hasta hoy de Virgin Active Iberia.

Este formato se lanzó en 2014 en este mercado, ante la necesidad de contar con una oferta más accesible para una sociedad con bajos niveles de penetración de la actividad física y sin un poder adquisitivo tan alto como el de Reino Unido. Con unas tarifas que van desde los 12 euros, aspiran a "atraer a un amplio sector del mercado con instalaciones innovadoras de club".

Se trata de un concepto que en España no se ha instaurado, pese a que la irrupción de los gimnasios de bajo coste han afectado a los planes de la cadena en el país. No obstante, De Vicente ha querido desvincular su cambio de la situación de la cadena en el mercado ibérico, donde se han cerrado tres centros en el último año y medio y se han frenado en seco las aperturas.

"Seguirán contando con el apoyo del grupo desde Reino Unido, por lo que el funcionamiento de la compañía y vuestro trabajo seguirá siendo el mismo", indica en la

carta, donde también anuncia quien le releva. Maite Icart, que ha sido la directora comercial de Virgin Active para España y Portugal, se convertirá en la primera ejecutiva a partir de enero, un cargo que de hecho ya ocupó cuando De Vicente dejó temporalmente la dirección de España para liderar toda Europa. En su caso, reportará directamente a Luca Valotta, presidente de la cadena para la zona continental de Europa.

La cadena cuenta hoy con ocho instalaciones en el país: cuatro en la Comunidad de Madrid (Las Rozas, Alcorcón, Alcalá de Henares y en Madrid centro) y sendos en Barcelona, Granada, Valencia y Zaragoza. Lejos parece haber quedado la idea esbozada en 2010, antes de la peor fase de la crisis económica y la irrupción del low cost, de contar con 35 centros.

Según los últimos datos disponibles de la filial española, el negocio de la cadena rondaba los 24,7 millones de euros en el país en 2014, cifra que previsiblemente irá a la baja por el repliegue de la compañía. En conjunto, España, Portugal e Italia facturaron sólo un 0,9% más en 2015 y fue gracias a las adquisiciones en el mercado transalpino, con un total de 114 millones de libras (145 millones de euros).

En los nueve primeros meses de 2016, la facturación del grupo ha crecido un 6% a nivel global, hasta 401 millones de libras. El foco de Virgin Active está en Asia, donde tiene previsto invertir 150 millones de libras durante los próximos seis años; de estos, 100 millones se destinarán a su implantación en Tailandia. En Reino Unido, por otro lado, se han vendido 35 centros, en el marco de una estrategia para centrarse únicamente en clubs *premium*.