

FITNESS

Urban Sports Club cierra una ronda de financiación de más de 80 millones de euros

El Grupo ProSiebenSat.1 lidera la financiación a través de su vehículo de inversión SevenGrowth, participando mediante una combinación de capital y volumen de medios.

Palco23
29 jun 2021 - 13:00



Urban Sports Club crece. La plataforma europea de deporte y bienestar Urban Sports Club ha cerrado una ronda de financiación de más de 80 millones de euros. El Grupo ProSiebenSat.1 ha liderado la financiación y ha participado con una combinación de capital y volumen de medios.

Con esta operación se pretende aumentar el conocimiento de Urban Sports Club en los países de habla alemana a través de la publicidad en las plataformas de televisión y online del propio grupo y reforzar el crecimiento de la empresa en toda Europa. La inversión es la primera operación del nuevo vehículo de inversión SevenGrowth de ProSiebenSat.1.

Además, Claret Capital Partners se ha unido a la ronda como un inversor más. Asimismo, inversores existentes como HV Capital, Partech, RTP Global, Rocket Internet e Inkef Capital también se han sumado a la ronda de financiación.

Claret Capital Partners se ha unido a la ronda como un inversor más

La red de Urban Sports Club incluye más de 12.000 centros asociados en España, Alemania, Francia, Italia, Bélgica y Portugal. La empresa invertirá el nuevo capital en el desarrollo estratégico del producto. Para complementar el equipo de unos 400 empleados en la actualidad, se crearán nuevos puestos, especialmente en las áreas de producto y tecnología. Su gama de más de 50 deportes se ampliará aún más.

El enfoque estratégico de Urban Sports Club se centra en el área B2B del fitness corporativo flexible y ofrece así una solución para promover la salud de los empleados. Moritz Kreppel, director general y cofundador de Urban Sports Club, ha explicado que “ hemos encontrado el socio perfecto para inspirar a más personas a llevar un estilo de vida activo y saludable a través del alcance de los medios de comunicación, especialmente la televisión”. “Desde nuestros inicios, nuestro crecimiento ha demostrado lo atractivas que son la flexibilidad y la variedad de Urban Sports Club para una amplia gama de socios; y el último año en particular nos ha reiterado lo esenciales que son el ejercicio y la atención plena a nuestra salud”, ha manifestado.

Urban Sports GmbH fue fundada en 2012 por Moritz Kreppel y Benjamin Roth en Berlín, Alemania. La empresa consiguió una financiación inicial en 2015 y siguió creciendo en el mercado europeo. La compañía holandesa OneFit se unió a la familia Urban Sports Club en agosto de 2019.