

FITNESS

Trib3 arma estructura en España en plena expansión en el país

La sociedad Trib3 Spain Cuzco, la *joint venture* creada por Holmes Place y Trib3 para gestionar el centro de fitness de Madrid, ha constituido una sociedad en Barcelona.

M. L-E.
25 may 2021 - 04:57



Trib3 arma estructura en España. Trib3 Spain Cuzco, sociedad creada en 2018 por Holmes Place y Trib3 para gestionar el centro de Trib3 en Madrid, ha constituido la sociedad Trib3 BCN, en pleno proceso de expansión en el país, con un capital de 3.000 euros. Este es el último movimiento de los varios realizados por la compañía en España en los últimos meses.

En febrero de 2021, Trib3, participada por la familia Fisher, propietarios también de Holmes Place, anunció la apertura de dos nuevos centros boutique en Barcelona, de manera que con los tres ubicados en Madrid contará con un total cinco establecimientos en el país. La inauguración de los dos centros franquiciados está prevista para verano 2021.

La nueva sociedad constituida tiene sede en el número 52-55 de la Rambla de Catalunya de Barcelona, y, según consta en el Registro Mercantil, empezó a operar el pasado 13 de abril.

Su objeto social es “la explotación de centros deportivos” y además “la sociedad podrá realizar las siguientes actividades de forma complementaria a su actividad principal: establecimientos de bebidas”. En este contexto, Josep Viladot, consejero delegado de Holmes Place España, se ha situado al frente de la compañía.

Por otro lado, la familia Fisher ha reestructurado el capital de su holding en España, Trib3 Spain Cuzco ha pasado a estar controlada al 100% por la sociedad británica Trib3 International Limited.

Trib3 International Limited se ha convertido en socio único de Trib3 Spain Cuzco

Asimismo, otra de las empresas de la compañía en España, Trib3 Spain, ha estado formalizando varias operaciones. El pasado 31 de marzo revocó a los empresarios Rod Hill y Joaquín Galí como apoderados solidarios y nombró a Xavier Gilabert y Francisco Prieto en dichos cargos. Estas operaciones se producen tras la salida Hill de la dirección de la compañía en 2019, que implicó que Holmes Place asumiera su liderazgo operativo en España.

Además, el pasado 22 de marzo, la empresa revocó a Kevin Yates, fundador y consejero delegado de Trib3, y designó a Viladot como presidente y consejero de Trib3 Spain. Matteo Cerruti también fue nombrado consejero.

Por otro lado, el 23 de febrero, Hill y Galí fueron revocados al frente de otra sociedad, Trib3 Spain One, propiedad de Trib3 Spain, tras lo que Viladot, Cerruti, Yates y Marc Fisher fueron nombrados consejeros de la compañía.

Trib3 tiene presencia en seis países. En España desembarcó en 2018 con el centro de Cuzco, en Madrid, en una sociedad constituida inicialmente como una *joint venture* con Holmes Place, mientras que en 2019 inauguró el centro de Basílica, también en la capital española. En el tercer trimestre del año pasado, la compañía abrió las puertas de su primer centro franquiciado, en Goya.

El coste aproximado para abrir un club de Trib3 es de entre 400.000 euros y 600.000 euros. Trib3 está liderada por Kevin Yates y los Fisher tienen la mayoría accionarial, aunque Holmes y Trib3 operan como cadenas independientes.