

Mutua Madrileña y el fondo Torreal pagan 200 millones por el 100% de la cadena de gimnasios Go Fit

Palco23

16 dic 2015 - 20:42

El negocio de los gimnasios empieza a ver la luz al final del túnel de la crisis y eso está animando las operaciones corporativas. La última afecta a Go Fit, una de las principales cadenas española que mejor supo aprovechar el *boom* de las concesiones administrativas en España. Por ella, Mutua Madrileña y Torreal, el fondo de inversión de Juan Abelló, habrían pagado en torno a 200 millones de euros para hacerse con el 100% del capital.

El grupo asegurador ya poseía un 5% de la compañía, mientras que el primer ejecutivo de la compañía, Gabriel Sáez, poseía otro 5% y opciones por un 5% adicional. El 84% restante estaba en manos del fondo de capital riesgo Corpfin, que ha decidido colocar sus acciones después de que lo intentara a principios de año sin éxito por la incertidumbre que generó Ahora Madrid al ganar las elecciones y poner en duda algunas de las concesiones realizadas por el PP. Ahora, según informa *El Confidencial*, la venta ya se encuentra en la fase de análisis de las cuentas de la compañía.

Esta operación corporativa se produce en plena aceleración del proyecto internacional de Go Fit, que recientemente se ha adjudicado la construcción de un centro en el barrio de Campo Grande, en Lisboa. El proyecto supondrá una inversión de 8,5 millones de euros por parte de la compañía, que explotará el recinto en régimen de concesión durante un periodo de 35 años. Se trata de unas condiciones idénticas a las que asumió para que el Ayuntamiento de la capital de Portugal también le adjudicara la puesta en marcha del GO fit Olivais, su primer centro fuera de España.

La empresa española empleará más de noventa personas en Portugal cuando abra en Campo Grande, ya que el complejo de Olivais supuso la contratación de otras cincuenta personas, mientras que se generaron veinte empleos indirectos. En total, Ingesport espera cerrar 2015 con la creación de 400 puestos de trabajo, cifras que elevarían su plantilla a más de 900 personas. En 2009, cuando inició su actividad, sólo tenía en nómina a 31 trabajadores.

Ingesport ha invertido más de 130 millones de euros en los últimos doce meses para crear una red de doce centros deportivos en España, repartidos por Madrid y alrededores (3), Málaga (2), Córdoba, Valladolid, Santander, Oviedo, Granada, Ciudad Real y Las Palmas. Ello le ha permitido convertirse en la cadena líder, con más de 130.000 abonados que, en 2016 pasarán a ser 200.000 tras la apertura de los nuevos centros.

A finales de año, abrirán en San Viator (Madrid) y ya en 2017 en Fuencarral (Madrid). Este último se adjudicó por parte del Ayuntamiento antes de las elecciones y exigirá una inversión de 12,6 millones en un complejo que ubicará 16.000 metros cuadrados. En él no sólo habrán salas de entrenamiento, sino que también se han proyectado pistas de tenis y pádel, además de un aparcamiento para 250 vehículos.