PALCO23

FITNESS

Thomas Wellness se sube al 'boom' del online y lanza ecommerce con Evergy

La empresa apuesta por digitalizarse antes el aumento de las ventas online y por el aumento de los productos de *home fitness* y *outdoor*.

Palco23
23 nov 2020 - 11:01



Thomas Wellness se une la digitalización del fitness. La compañía de equipamiento para gimnasios lanzará a principios de 2021 una plataforma de *ecommerce* para toda la gama de productos de su marca Evergy, con la que confía dar un salto de ventas a escala internacional, tal como ha avanzado *CMD*. La empresa espera cerrar el año con un negocio de 7,5 millones de años, una cifra similar al año pasado.

La compañía, propiedad de Tomás Junquera, tiene avanzado un proyecto propio con el que espera comercializar de forma digital todos los productos de la marca.
A causa de la pandemia, la compañía considera que es un movimiento estratégico "imprescindible" a causa del aumento de las ventas tanto online como telefónicas

Evergy Fitness es una marca enfocada al entrenamiento funcional, *cross training* y a las actividades dirigidas y sala fitness. La empresa busca expandirse más allá de España, Francia, Portugal e Italia y ha sufrido retrasos en los pedidos a causa de la saturación

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

de las fábricas en Asia, por lo que ha tenido problemas de stock.

Este año, las ventas a profesionales ha sido menor que otros años, sin embargo, la empresa ha resistido el golpe gracias a los productos de *home fitness* y de *outdoor*. Por otro lado, la compañía ha mantenido el negocio con el sector profesional gracias a la demanda de los equipamientos *outdoor*, adaptando adaptando pistas de tenis, de pádel y otras zonas exteriores de instalaciones como hoteles y trabaja para sacar el spa al exterior, algo habitual en el norte y el centro de Europa.

https://www.palco23.com/fitness/thomas-wellness-se-sube-al-boom-del-online-y-lanza-ecommerce-con-evergy

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.