

## FITNESS

# Therabody cierra una ronda y da entrada a James Harden, Kevin Durant y Pau Gasol

La compañía especializada en tecnología del bienestar recibe el apoyo en forma de inversión de capital de más de cien personalidades del deporte, los negocios, la cultura y el entretenimiento.

Palco23

18 feb 2021 - 04:49



Therabody cierra una ronda de inversión. La empresa del sector de la tecnología del bienestar anuncia un aumento de capital por un importe no revelado gracias a la aportación de influyentes personas del deporte, la cultura y el entretenimiento.

Con estos fondos, la compañía tiene previsto acelerar su inversión en investigación y desarrollo para innovar en nuevos productos y servicios, con el objetivo de seguir mejorando en la prevención de lesiones, la recuperación y las soluciones de bienestar natural.

Al mismo tiempo, Therabody, que a finales del año pasado se incorporó como patrocinador del Real Madrid, detalla que seguirá invirtiendo en su proyecto de expansión internacional, que incluye planes de lanzamiento en diez nuevos países para 2022.

La ronda incluye inversiones de Shawn Carter (Jay-Z), Jay Brown y Marcy Venture Partners de Larry Marcus, el fondo de capital de crecimiento Rx3 Growth Partners de Aaron Rodgers, True Capital Management, 13 Endeavors de James Harden, Thirty Five Ventures de Kevin Durant y Rich Kleiman, y Hartbeat Ventures de Kevin Hart. Así como del jugador de baloncesto Pau Gasol, entre muchas otras personalidades.

## **Therabody se refuerza con el objetivo de seguir desarrollando nuevos productos y servicios de tecnología del bienestar**

“Nuestros inversores no sólo ven el valor de cuidar sus cuerpos de forma natural, sino que están invirtiendo tanto en la industria como en una marca que creen que está creando impacto”, destaca Benjamin Nazarian, consejero delegado de Therabody. “Tenemos la suerte de trabajar con algunas de las personas más fuertes e inteligentes del sector, en varias profesiones, y esperamos seguir revolucionando la salud y la recuperación”, añade.

En 2008, el Dr. Jason Wersland, fundador y responsable de bienestar de Therabody, inventó el primer dispositivo manual de terapia de masaje por percusión del mundo, Theragun. Un producto que se lanzó al mercado en 2016, y que está posicionándose a nivel global de la mano de poderosos aliados como el Real Madrid, Manchester City o París Saint-Germain.

La empresa ha sido rentable desde su primer año plenamente operativo en 2017, creciendo desde entonces hasta triplicar en 2020 sus ingresos globales con respecto al año anterior. Además, ha aumentado su beneficio en 30 veces desde 2017.

## **Therabody, presente en más de 60 países, triplicó en 2020 sus ingresos globales respecto al año anterior**

Actualmente, la compañía está presente en más de 60 países, disponiendo de oficinas en Shanghái, Londres y Dublín, con planes de abrir más 2022. Al mismo tiempo, pasó

de 40 tiendas en EEUU a más de 10.000 puntos de venta al por menor en todo el mundo en sólo 18 meses.

El pasado noviembre, Therabody adquirió RP Sports, empresa dedicada a la compresión neumática clínica, integrando la línea de productos RecoveryPump, incluyendo sus RecoveryBoots, con sus dispositivos de terapia de masaje percusivo Theragun y la inteligente onda vibratoria Roller, para la recuperación y el bienestar de todo el cuerpo. “Tenemos planes de futuro para hacer más adquisiciones y expandirnos en líneas de productos adicionales”, reconocía entonces el consejero delegado de Therabody.