

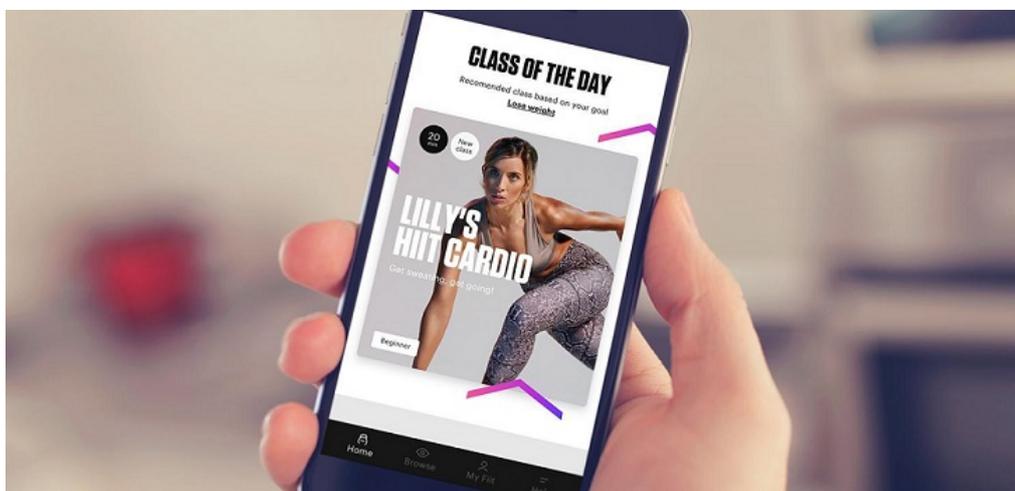
## FITNESS

# The Gym invierte un millón en la 'app' Fiit para captar público durante la crisis

La cadena británica de gimnasios ha firmado un acuerdo con la aplicación de entrenamiento para que sus clientes puedan entrenar desde el hogar con clases virtuales y rutinas online.

Palco23

31 mar 2020 - 09:15



The Gym salta al online para dar servicio a sus clientes durante el confinamiento. Días después de que el Gobierno británico decretara el cierre de gimnasios y recomendara a la población que se quedara en casa, la cadena ha anunciado que se ha aliado con la *app* de entrenamiento para dar servicio a sus clientes en el hogar. Y, todo ello, después de que en febrero invirtiera un millón de libras (1,1 millones de euros) en la plataforma.

Fundada en 2017, Fiit ofrece entrenamientos interactivos online para los usuarios que desean entrenar desde casa. También da la opción de monitorizar su actividad física sincronizando el sistema con los *wearable* de los usuarios, y ofrece vídeos de clases dirigidas.

Con este acuerdo, además de ofrecer la *app* a sus clientes, The Gym incorporará clases virtuales de Fiit en algunos de sus gimnasios. "Los clubes demuestran que el

fitness bajo demanda es complementario al servicio presencial y hace que tengamos más posibilidades de que los clientes se inscriban a un centro”, explica la cadena en un comunicado.

El acceso a Fiit no será gratuito para los clientes de The Gym, pero sí que obtendrán un descuento una vez se haya agotado el periodo de dos semanas, que es gratuito para todo aquel que se inscriba. Richard Darwin, consejero delegado de la compañía, ha comentado que “el lanzamiento de este producto innovador mejora y ofrece la mejor oferta de fitness para sus usuarios; esperamos que sea una asociación fructífera y a largo plazo”.