

FITNESS

The Gym Group reduce sus ingresos a la mitad en 2020, que caen hasta 80 millones de libras

El operador británico de fitness, que ha reducido un 27% sus socios en un año, ha comenzado a renegociar con la banca las condiciones de los *covenants* que rigen su deuda.

Palco23
15 ene 2021 - 10:00



The Gym Group hace balance preliminar del ejercicio 2020, marcado por la pandemia del Covid-19. Según ha comunicado la empresa, sus ingresos se han reducido a casi la mitad en un año, pasando de 153,1 millones de libras (172 millones de euros) a cierre de 2019 a 50,5 millones de libras (568 millones de euros) en 2020.

La empresa, que atribuye la caída de su negocio a la pérdida del 45% de los días hábiles por las restricciones impuestas para frenar la pandemia, señala que su nivel de endeudamiento se ha mantenido estable, cerrando 2020 con un pasivo neto de 47,3 millones de libras (53,1 millones de euros), frente a los 47,4 millones de libras (53,3 millones de euros) de 2019.

A cierre de 2020, la empresa contaba con 578.000 socios, lo que supone un descenso de más del 27% respecto a los 794.000 socios que tenía a finales de 2019.

El operador británico de centros *low cost* de fitness, que cuenta con 184 gimnasios en Reino Unido, asegura que cuenta con liquidez disponible para hacer frente a 2021, con líneas de crédito bancarias por cien millones de libras.

Sin embargo, The Gym Group ha comunicado el inicio de conversaciones con la banca acreedora para “revisar” las condiciones de los *covenants* que rigen su deuda, “teniendo en cuenta el impacto derivado del último *lockdown* y sus implicaciones para la reapertura de los gimnasios”.

The Gym Group ha mantenido estable su nivel de endeudamiento respecto al cierre de 2019

La necesidad de caja (sin tener en cuenta la inversión para expansión) en el periodo actual de cierres se sitúa en cinco millones de libras al mes, según ha detallado el grupo, que señala que se trata de una cifra inferior a la requerida en el *lockdown* de noviembre (seis millones de libras) “como consecuencia del plan de ayudas del Gobierno”.

“Nuestra gestión de la caja durante la pandemia nos ha asegurado que finalizamos 2020 con niveles de deuda manejables y una liquidez significativa”, ha señalado Richard Darwin, consejero delegado de The Gym Group. “En un momento en el que la salud y el estado físico son más importantes que nunca para el país, estamos listos para salir de la pandemia y aprovechar las muchas oportunidades disponibles”, ha agregado.

De este modo, pese al complicado contexto, “la compañía continúa viendo una oportunidad para acceder a nuevas ubicaciones a rentas atractivas”. “Estamos construyendo un fuerte plan de aperturas para 2021 y más allá”, ha explicado The Gym Group, que prefiere esperar a tener “mayor visibilidad sobre la reapertura” para detallarlo.

La compañía mantiene su plan de expansión y señala que ve oportunidades en el mercado

Cambios en el consejo

Con motivo del avance de los resultados anuales, The Gym Group ha dado a conocer también la incorporación de dos nuevos miembros a su consejo de administración a partir del 1 de febrero. El operador británico de fitness ha sumado como consejeros no ejecutivos a Wais Shaifta y Rio Ferdinand, que aportan conocimiento digital y del sector de la salud.

Shaifta es actualmente consejero delegado de Push Doctor, compañía especializada en salud digital. El nuevo consejero de The Gym Group trabajó previamente como director global de operaciones del *marketplace* de belleza Treatwell y en diferentes puestos en Just Eat. Rio, por su parte, es un exfutbolista inglés que ha llevado su trayectoria profesional hacia la creación de #5Magazine, una marca basada en contenido digital y moda.