

FITNESS

The Gym estanca su beneficio en 8,4 millones pese a facturar un 35% más

La cadena británica de gimnasios de bajo coste elevó sus ventas hasta 144,7 millones e inauguró treinta clubes, 12 de ellos adquiridos a EasyGym. Para 2019, la compañía espera abrir su primer box, un club de pequeñas dimensiones.

Palco23
19 mar 2019 - 09:55

The Gym estanca su beneficio en 8,4 millones pese a facturar un 35% más

The Gym estanca su beneficio pese a disparar su facturación. La cadena británica de gimnasios de bajo coste ganó 7,2 millones de libras (8,4 millones de euros), apenas un 1,4% más que el año anterior. Y todo ello, pese a que elevó sus ventas un 35,6%, hasta 123,8 millones de libras (144,7 millones de euros).

La compañía ha dejado atrás un año muy intenso por la operación corporativa de EasyGym, que le llevó a adquirir 13 instalaciones de este operador, y por la apertura de 17 clubes más. En total, The Gym sumó treinta gimnasios, que elevaron a 158 centros su presencia en el mercado británico del *fitness*. De ahí que la base de abonados creciera un 19,3%, hasta 724.000 clientes. Asimismo, el *ticket* medio aumentó un 2,7%, hasta 14,89 libras al mes (17,4 euros).

“En 2018 aceleramos nuestro crecimiento hasta alcanzar los 158 clubes y logramos incrementar nuestra facturación y nuestro beneficio. El segmento *low cost* está en posición para doblar su tamaño en los próximos siete años”, ha explicado Richard Darwin, consejero delegado de la cadena, al citar un informe elaborado por la consultora PwC y encargado por The Gym.

Los clientes de The Gym gastan una media de 17,4 euros al mes en sus cuotas

Según el estudio, se espera que el segmento de los gimnasios de bajo coste se

PALCO23

operará entre 1.200 y 1.400 centros en los próximos siete años. Se prevé que para 2026, la penetración del *low cost* se eleve a entre el 5% y el 7%, mientras que en 2018 esta tasa era del 3,7%.

La compañía espera abrir entre quince y veinte clubes en 2019, una cifra asumible ya que es la que lleva consiguiendo en los últimos años. Otro de los objetivos para este año es abrir el primer box de The Gym, un tipo de gimnasio de menor tamaño con el que la empresa busca elevar su ritmo de crecimiento a pie de calle.