

The Gym esprinta en Reino Unido: factura 102 millones, un 23,4% más

La cadena británica ha aumentado un 44% su red de centros, hasta contar con 128 instalaciones, tras abrir 21 clubes y adquirir 18 gimnasios de Lifestyle Fitness.

Palco23
16 ene 2018 - 09:52

The Gym mantiene su crecimiento a ritmo de doble dígito. La cadena británica de gimnasios cerró 2017 con unas ventas de 90,69 millones de libras (102 millones de euros). Así lo ha anunciado la compañía, que si bien no ha facilitado sus cuentas, sí ha señalado que en el pasado ejercicio facturó un 23,4% más.

La compañía atribuye este crecimiento al incremento del 35,5% en su cartera de clientes, hasta alcanzar 607.000 socios debido a las aperturas realizadas. De hecho, la empresa selló su mejor año en término de crecimiento orgánico, con 21 inauguraciones, y la adquisición de 18 clubes de la marca Lifestyle Fitness por 23 millones de euros. El objetivo de esta operación corporativa es crecer en el norte y el centro de Reino Unido, dos regiones en las que The Gym aún tiene margen para expandirse.

La cadena tiene previstas cuatro aperturas en el primer trimestre de 2018, tres más que en el mismo periodo del año anterior. El desafío para este año es volver a abrir entre quince y veinte gimnasios, lo que la sitúa como una de las compañías del sector que más clubes abre al año. Su red de centros, localizada íntegramente en Reino Unido, cuenta con 128 instalaciones, un 44% más que el año anterior.

“Ha sido otro año de crecimiento y hemos logrado nuestro récord de aperturas, con 21 nuevos clubes”, ha señalado el consejero delegado del grupo, John Treharne. “Somos el operador *low cost* que más se está expandiendo y, desde que lanzamos la cadena en 2008, hemos rebasado los 100 millones de accesos a nuestros centros”, ha enfatizado.