

## FITNESS

# The Gym entra en pérdidas en el primer semestre y encoge su negocio un 50%

El operador británico de gimnasios *low cost* se vio afectado por el cierre decretado por el Gobierno del país. Las ventas de la empresa se situaron en cerca de 42 millones de euros.

Palco23  
2 sep 2020 - 09:46



The Gym Group hace balance de los seis primeros meses del año, marcados por el impacto de la pandemia del Covid-19. El grupo británico de gimnasios *low cost* finalizó el periodo (cerrado el pasado 30 de junio) en números rojos. Las ventas de la compañía retrocedieron cerca de un 50%.

Según ha comunicado la empresa, las pérdidas antes de impuestos se situaron en 26,33 millones de libras (29,53 millones de euros), frente al beneficio de 7,11 millones de libras (7,97 millones de euros) del mismo periodo del año anterior.

El resultado bruto de explotación (ebitda) ajustado, por su parte, fue positivo en 1,72 millones de libras (1,93 millones de euros), en comparación con los 24,02 millones de libras (26,94 millones de euros) del primer semestre de 2019.

La entrada en pérdidas del grupo es consecuencia de la paralización de su actividad

como consecuencia del Covid-19, que ha llevado a un desplome del 49,62% en sus ingresos, hasta 37,27 millones de libras (41,79 millones de euros).

## **The Gym Group ha reducido sus abonados hasta 676.000 personas, desde los 891.000 de febrero**

The Gym Group, que cuenta con 179 centros en Reino Unido, ha señalado que estos resultados “reflejan un periodo de significativa disrupción en el que los gimnasios de la compañía debieron estar cerrados”. El gobierno del país decretó el cierre de los centros deportivos el 20 de marzo, hasta el 25 de julio.

Pese a ello, la empresa asegura que en enero y febrero el desempeño fue positivo, con un aumento en el número de socios hasta 891.000, aunque a 31 de agosto el número total de abonados se situaba en 676.000 personas. En los seis primeros meses de 2020, The Gym Group puso en marcha cuatro nuevos centros.

“Anticipamos que el crecimiento estructural a largo plazo de los gimnasios *low cost* seguirá impulsado por el interés subyacente en la salud y el fitness, que se está acelerando como resultado de Covid-19 y la iniciativa del gobierno británico para reducir la obesidad”, ha señalado Richard Darwin, consejero delegado de The Gym Group.

El pasado junio, el grupo británico se dotó de pulmón financiero con 30 millones de libras (33,6 millones de euros), que se añaden a los 70 millones de libras (78,5 millones de euros) que ya tenía comprometidos con la banca.