

FITNESS

The Gym eleva su facturación un 27% en el primer semestre, hasta 82 millones de euros

La cadena británica de gimnasios cerró los primeros seis meses de 2019 con 796.000 abonados, un 10,6% más, e inauguró ocho gimnasios.

Palco23
12 jul 2019 - 11:10



The Gym afloja su ritmo de crecimiento en el primer semestre de 2019. La cadena británica de gimnasios de bajo coste elevó sus ventas un 26,9%, hasta 74 millones de libras (82,3 millones de euros). El número de abonados también experimentó un alza del 10,6% y se situó en 796.000 inscritos.

“The Gym Group ha obtenido buenos resultados en 2019”, ha afirmado Richard Darwin, consejero delegado de la compañía. “Nuestra meta es proveer un entrenamiento asequible a unos abonados cada vez más diversos, para lo que lanzamos nuestra campaña First Steps, con la que nos acercamos al segmento de entre 16 y 18 años en sus primeros pasos en el gimnasio”, ha indicado.

La compañía cerró los primeros seis meses del año con 165 clubes operativos, ocho más que en el mismo período de 2018. Asimismo, la deuda neta se mantuvo estable y sólo se incrementó un 2,6% hasta 47,2 millones de libras (52,5 millones de euros).

La deuda de The Gym sólo se incrementó en 1,2 millones de libras durante los primeros seis meses de 2019

El crecimiento de la cadena a pie de calle se dio tanto por la vía orgánica como mediante adquisiciones y mantienen el compromiso de “abrir entre quince y veinte gimnasios en 2019 y un *box* de menores dimensiones”, señalan desde la compañía. “Estimamos que nuestra cuota de mercado en el segmento *low cost* se ha incrementado hasta el 24%”, afirman.

Por otro lado, “para septiembre de 2019 queremos que todos los gimnasios implanten el nuevo formato de entrenadores personales”, asume la empresa. Este modelo es el New Gym Team, que comenzó a aplicarse en marzo de este año y se ha extendido de forma regular desde entonces. Asimismo, a finales de 2018 culminó la compra de los 17 centros de easyGym, que también se sumarán a la lista de aperturas.