

FITNESS

The Gym dispara un 36% su facturación y gana 5,9 millones hasta junio

La cadena británica de gimnasios de bajo coste generó 62 millones de euros en ingresos e incrementó un 8,4% su beneficio respecto al primer semestre del año anterior.

Palco23
29 ago 2018 - 10:27

The Gym sigue creciendo a ritmo de doble dígito

The Gym sigue creciendo a ritmo de doble dígito. La cadena británica de gimnasios **low cost** cerró el primer semestre con un beneficio de 5,4 millones de libras (5,9 millones de euros), un 8,4% más que el año anterior. En términos de facturación, los resultados de la compañía mejoraron un 36,1%, hasta 58,3 millones de libras (62,2 millones de euros), lo que supuso un paso adelante en línea con sus previsiones.

La compañía finalizó los primeros seis meses del año con 134 gimnasios operativos, que sumados a las adquisiciones de 13 centros EasyGym suman un total de 147 clubes. En total, cuenta con 720.000 clientes, un 41,7% más que durante el primer semestre de 2017, con una media de abonados por instalación de 664 socios, un 34,1% más.

Al cierre de agosto, la empresa prevé haber realizado el *rebranding* de las 18 instalaciones de la cadena Lifestyle que adquirió el año pasado, y prevé que al cierre de 2018 haya hecho lo propio con los clubes EasyGym. La compañía invertirá en torno a 280.000 dólares (317.923 euros) por instalación para realizar el cambio de imagen corporativa, lo que supondrá un desembolso total de 3,9 millones de euros. Para financiar la operación, se apoyará en deuda financiera y emitirá acciones, dos vías que le permitirán levantar 24 millones de libras (27,2 millones de euros).

PALCO23

El actual consejero delegado de la empresa, John Treharne, que en septiembre será relevado por Richard Darwin, ha asegurado que “este semestre ha sido extraordinario para el grupo” y señalado que “ahora contamos con sistemas y tecnología para respaldar un negocio de tamaño y escala considerable”. Según el directivo, que seguirá en el consejo como fundador de la empresa, “seguimos estando bien preparados para alcanzar nuestro rango objetivo de 15 a 20 aperturas orgánicas para 2018”.