

Termómetro del Fitness: el sector firma un arranque de 2018 al ralentí tras crecer un 11,4% hasta marzo

Las cadenas de gimnasios aspiran a que la nueva Ley del Deporte regule a los profesionales del sector y defina un marco que fomente la gestión y la inversión en esta industria.

Patricia López
25 abr 2018 - 04:58

Termómetro del Fitness: el sector firma un arranque de 2018 al ralentí tras crecer un 11,4%

La industria española del *fitness* crece en volumen de abonados, pero contiene su expansión en el arranque de año. El 82% de las cadenas de gimnasios cerraron el primer trimestre de 2018 con un alza en el número de clientes y el 78% de ellas aumentó el ingreso medio por socio. Así se desprende del *Termómetro del Fitness*, elaborado por *Palco23* con el apoyo de *Matrix*, en el que una muestra de los cuarenta principales operadores de España miden la tendencia de sus negocios y arrojan luz sobre sus perspectivas para el próximo año.

La encuesta, que ha contado con la participación de cadenas como Go Fit, DreamFit, Grupo Duet, Viva Gym y Anytime Fitness, entre otras, revela que las compañías aumentaron el número de altas en el arranque de 2018: al cierre de 2017, el 81% de los operadores habían ganado clientes, por el 4,4% que había perdido. Esta cifra está ligeramente por debajo del 82% de los panelistas que incrementaron su base de abonados, en parte por la campaña de Navidad, que genera uno de los picos de altas de clientes del año. Sólo un 4% de las empresas afirma haber perdido clientes.

En consecuencia, las cadenas finalizaron los primeros tres meses del año con un crecimiento medio del 11,4%, cinco puntos porcentuales menos que en el último trimestre de 2017. El ritmo de mejora de la facturación no es la única variable que se rebajó en comparación con el ciclo anterior, ya que el número de operadores que abrieron clubes también cayó: si el 60% de los panelistas inauguró un club entre octubre y diciembre, sólo el 43% lo hizo entre enero y marzo.

Con todo, la mayoría de cadenas consultadas tienen proyectos en cartera para abrir durante los próximos meses. Además, el 78% prevé entrar en nuevas ciudades, el mismo porcentaje que en el último trimestre de 2017, por el 17% que espera seguir operando en los mercados en los que ya tiene presencia.

Además, las compañías consultadas se muestran más optimistas sobre el rumbo del sector, y el 82% de ellas asegura que crecerá, mientras que el 17% restante prevé que se mantendrá estable. Al cierre de 2017, estos porcentajes eran del 82% y 16%, respectivamente, por lo se confirman las perspectivas. Según los resultados del estudio, las expectativas de la industria son positivas por la mejora general del consumo, ya que un 78% considera que ha progresado y sólo el 8% no percibe mejora alguna.

Prueba de la buena salud del negocio es que los *players* consultados mejoraron el ingreso medio por cliente respecto a diciembre. Así lo consideran el 78% de los panelistas, y ninguno de ellos admite que haya descendido, por el 21% que subraya que se mantuvo estable. Entre los factores que han provocado este alza están las tendencias del sector, como el entrenamiento personal y en grupos reducidos, cuyo servicio no suele estar incluido en la cuota. De hecho, el 39% de las cadenas asegura que el *small group* y el entrenamiento personalizado son las tendencias que se consolidarán en 2018, seguidas del entrenamiento funcional (30%), y el *hiit* (26%).

El pasado trimestre también estuvo marcado por el inicio de las conversaciones para elaborar el proyecto de Ley del Deporte. La mayoría de las empresas consultadas consideran que el futuro marco jurídico no afectará al sector del *fitness*, aunque hay excepciones. Los directivos de BeOne y Santagadea esperan que la ley del deporte regule las profesiones deportivas, “evitando el intrusismo negativo y dando valor a las titulaciones oficiales”, afirma Roberto Ramos, director general de Serviocio.

Algunos operadores esperan que la norma favorezca la reducción del IVA que grava la actividad de los gimnasios, y desde Forus esperan que “sea una ley donde todos los sectores nos veamos representados, que fomente la práctica deportiva, y defina un marco que fomente la gestión y la inversión en el sector”.

Termómetro del Fitness

El Termómetro del Fitness es un proyecto de *Palco23* que pretende ser una herramienta adicional para la toma de decisiones de los ejecutivos del sector. El proyecto, que elaboramos con el patrocinio de Matrix, tiene como objetivo ofrecer contenidos periodísticos de alto interés para los profesionales del negocio del fitness en

PALCO23

España y, al mismo tiempo, poner en valor la generación de actividad económica del conjunto de la industria. En este sentido, el Termómetro del Fitness tomará trimestralmente el pulso a una muestra de operadores distribuidos por toda la geografía española y representativa de diferentes segmentos de mercado, entre los que figuran Supera, Deporocio, Anyime Fitnessy DreamFit, entre otros