

## FITNESS

# Technogym supera los diez millones de usuarios con la 'app' MyWellness

El fabricante italiano de equipamiento se convierte en el primer proveedor en integrar los *smartwatches* de Apple en sus máquinas de correr.

Palco23

23 mar 2018 - 09:32

Un año más, el congreso Ihrs se convierte en el escenario en el que las compañías del sector del *fitness* presentan sus últimas novedades, y Technogym no ha querido quedarse atrás. El fabricante italiano de equipamiento para el gimnasio ha apostado por mejorar su oferta digital con la integración de los *wearables* de Apple y el lanzamiento de una nueva plataforma de entrenamiento.

“Nuestro compromiso es promover los estilos de vida saludables y creemos que con nuestro equipamiento de *fitness* conectado podemos hacerlo”, ha explicado el fundador y consejero delegado de la compañía, Nerio Alessandri. La marca se ha convertido en el primer proveedor de maquinaria en integrar los *smartwatches* Apple, y hasta el momento ya ha instalado el sistema en 5.000 equipos.

En paralelo, ha rediseñado la *app MyWellness* “utilizando el *feedback* que nos han hecho llegar tanto los operadores como los usuarios”. Desde el lanzamiento de la plataforma en 2012, la compañía ha conseguido que 14.000 instalaciones la integren y dar servicio a diez millones de usuarios. Además, la compañía ha presentado una nueva cinta de correr, cuya novedad es que combina el entrenamiento cardiovascular y de potencia en una misma máquina.

El fabricante italiano de máquinas de fitness cerró 2017 con una facturación de 598,2 millones de euros, lo que supuso un crecimiento interanual del 7,7%. Según las cuentas preliminares de la compañía, el 90% de los ingresos se generaron fuera de Italia y el 40% lo hicieron fuera de Europa.