

## FITNESS

# Technogym abre en Los Ángeles y afianza su salto al retail

El fabricante italiano de equipos de fitness cuenta con una tienda de dos pisos y 900 metros cuadrados ubicada en West Hollywood.

Palco23

9 dic 2020 - 11:27



Technogym abre en Los Ángeles y afianza su salto al retail. El fabricante italiano de equipos de fitness ha abierto una tienda enfocada al consumidor final en Los Ángeles (Estados Unidos). Las aperturas forman parte de la estrategia *direct to consumer* de la compañía, que ha experimentado un auge en el último año a causa del coronavirus.

La tienda de Los Ángeles y dos pisos de 900 metros cuadrados, está ubicada en West Hollywood y exhibe la gama completa de equipos y servicios de Technogym. El establecimiento está enfocado al mercado de alta gama y permite al usuario comprar los productos y soluciones para el hogar.

Esta apertura forma parte de un plan en el que también constan Madrid, Nueva York, Dubái, Ciudad de México, Doha, Viena, Milán, Zúrich, Moscú y un espacio dentro de los grandes almacenes Harrods de Londres. Los locales cuentan con entrenadores

personales y diseñadores de interiores que asesoran a los usuarios con proyectos personalizados de gimnasios en casa.

Los ingresos de Technogym en el primer semestre cayeron hasta 222 millones de euros frente a los 295 millones de euros del año anterior. La empresa registró un 50% más de ventas de sus equipos de fitness para el hogar, que ahora representan el 30% de los ingresos del grupo, el doble que en 2019. La empresa está utilizando el dinero ahorrado de las cancelaciones de las ferias comerciales y de los viajes de negocios para respaldar el crecimiento de su división de hogar.