

Technogym renueva el consejo de su filial española

Palco23

16 mar 2016 - 04:57

Technogym remodela el consejo de administración de su filial en España. El fabricante italiano de maquinaria de *fitness* ha incorporado al máximo órgano de gobierno de su subsidiaria ibérica a Enrico Bracesco, que en septiembre de 2015 regresó a la multinacional como director de negocio global.

El equipo de trabajo estará formado por otras tres personas que ya formaban parte del mismo en los últimos años: Maurizio Placuzzi, uno de los fundadores de la compañía; Andrea Gentilini, vicepresidente de ventas en Europa y que ejerce como presidente de la mercantil, y Renato Senta, director general de la filial española. Todos ellos actúan en calidad de consejeros delegados mancomunados, según consta en el Registro Mercantil.

En España, Technogym trabaja con algunas de las principales cadenas de gimnasios como Metropolitan, pero también han ido abriendo mercado en el segmento de particulares, hoteles y clubes deportivos individuales. Como en muchos otros países, su principal competidor es Life Fitness y a nivel de sector también rivaliza con marcas dirigidas a otros segmentos de gimnasio como Matrix.

La reorganización interna, que a efectos de gestión diaria no supondrán ningún cambio, se inscribió hace unos días en el Registro Mercantil. Además, se produjo poco antes de que la compañía anunciara su intención de salir a Bolsa aprovechando el fuerte crecimiento de la industria asociada a la actividad física en todo el mundo. Su valoración podría estar en torno a los 1.000 millones de euros.

Según los datos difundidos por la compañía entre algunos medios italianos, 2015 se cerró con un crecimiento del 10%, hasta los 511 millones de euros. El resultado de explotación subió un 40%, hasta los 86,7 millones, mientras que la deuda se ha reducido a apenas 38 millones. Su dependencia del mercado local es ínfima, ya que el 90% de su negocio procede del extranjero.