

FITNESS

Technogym lanza una plataforma de clases dirigidas por 'streaming' y bajo demanda

La idea es dar la opción a las cadenas de gimnasios de emitir su propio contenido a través de la *app* Technogym Mywellness, de modo que los clientes puedan participar en las sesiones dirigidas desde fuera del gimnasio.

Palco23
6 jul 2020 - 09:40

Technogym da un paso adelante en su estrategia digital tras la cuarentena. El fabricante italiano de máquinas de fitness ha anunciado que a través de la *app* Technogym Mywellness ofrecerá clases dirigidas virtuales en directo y bajo demanda. La idea es dar la opción a las cadenas de gimnasios de emitir su propio contenido a través de la *app* del fabricante, de modo que los clientes que no puedan acudir al club puedan realizar una clase dirigida desde fuera del centro, ya sea en directo o en diferido.

Los operadores tendrán acceso a la biblioteca de contenidos de Technogym, aunque también podrán integrar las clases que graben desde el club. "Es una nueva oportunidad de negocio para los clubes para atraer a sus abonados y fidelizarlos", ha explicado Nerio Alessandri, fundador y presidente de la compañía italiana.

"Son tiempos desafiantes y Mywellness ha estado jugando un papel fundamental en el apoyo a los operadores a la hora de conectar, fidelizar y entrenar a los clientes durante la cuarentena", ha añadido el directivo.

En otoño de 2018, la empresa lanzó At Home 360, un proyecto de entrenamiento para el hogar, tras aliarse con el productor de películas y música Scooter Braun's SB Projects y la cadena de estudios Rumble. El objetivo de esta alianza era ofrecer clases dirigidas digitales y bajo demanda en Estados Unidos y Canadá.