

## Technogym lanza clases dirigidas digitales para el hogar en EEUU y Canadá

El fabricante de equipamiento para el gimnasio ha lanzado el concepto *At Home 360* para generar contenidos de *fitness* digital de *running*, *cycling*, boxeo y remo.

---

Palco23  
6 nov 2018 - 09:56

Technogym refuerza su apuesta por el entrenamiento en el hogar. El fabricante de máquinas de *fitness* ha firmado un acuerdo con el productor musical y de películas Scooter Braun's SB Projects y la cadena de estudios Rumble para ofrecer clases dirigidas digitales y bajo demanda en Estados Unidos y Canadá. Si el proyecto funciona, en una segunda fase se extenderá por el resto de países donde opera la firma italiana, que tiene en Europa su principal mercado.

El programa ha recibido el nombre de *At Home 360* y está dirigido a los usuarios que desean entrenar desde casa. Es un nicho de negocio que Peloton, fabricante de bicicletas estáticas y programas de entrenamiento para el hogar. La idea es que este producto empiece a ofrecerse en el último trimestre del año, y Technogym ha apostado por aliarse con SB Projects por la experiencia que tiene en la creación de contenidos audiovisuales. Rumble, por su parte, opera en estudios de clases dirigidas en Nueva York y Los Ángeles.

La compañía italiana facturó hasta septiembre 433,5 millones de euros, un 6,7% más que en el mismo periodo del año anterior. La facturación en Europa, su mercado más importante, subió un 8,4%, hasta los 221,7 millones. También crecieron los ingresos en la región de Asia-Pacífico un 10,7%, hasta 69,3 millones, mientras que en Norteamérica creció un 15,5%, hasta 51,2 millones.