

Technogym crece un 7,7% en 2017 gracias a las ventas en América

El fabricante italiano de máquinas de *fitness* facturó 598,2 millones y creció en todos sus mercados.

Palco23
12 feb 2018 - 09:52

Technogym crece un 7,7%, hasta 598,2 millones, gracias a las ventas en América

Technogym mantiene su ritmo de crecimiento. El fabricante italiano de máquinas de *fitness* cerró 2017 con una facturación de 598,2 millones de euros, lo que supuso un crecimiento interanual del 7,7%. Según las cuentas preliminares de la compañía, el 90% de los ingresos se generaron fuera de Italia y el 40% lo hicieron fuera de Europa.

Sólo en Europa se logró una facturación de 304,1 millones de euros, un 5,6% más, sin tener en cuenta las ventas en Italia, donde se ingresaron 56,3 millones, un 4,1% más respecto a 2016. En Oriente Medio, India y África, se registraron ventas de 54 millones, lo que supuso un crecimiento del 5,9%.

Latinoamérica fue la región en la que menos facturó, pero también donde más creció la empresa, con un incremento del 26% y unas ventas de 28,6 millones de euros. En términos de crecimiento, le siguió Norte América, con 66,1 millones de euros, un 13,3% más, y Asia-Pacífico, que mejoró la facturación un 9,8%, hasta 88,9 millones.

“Technogym cerró 2017, una vez más, con un sólido crecimiento de los ingresos en los mercados internacionales. Nos alegra especialmente el crecimiento de doble dígito registrado en áreas estratégicas en nuestro desarrollo futuro, como China y Estados Unidos”, ha afirmado Nerio Alessandri, presidente y consejero delegado.

Por líneas de negocio, el grueso lo generó la venta directa a instalaciones, con 417 millones de euros y un avance del 7,9%. Las ventas al por mayor avanzaron un 9,8%, hasta 134,3 millones, mientras que las ventas internas se estancaron en un 0,6%, con 41,2 millones. En el canal minorista, la facturación cayó un 0,7%, hasta 5,61 millones de euros.