PALCO23

FITNESS

Technogym crece 7,2% y factura 464 millones de euros hasta septiembre

El fabricante italiano de máquinas de entrenamiento creció un 24,9% en Asia-Pacífico, pero estancó sus ventas en Europa, su mayor mercado.

Palco23
23 oct 2019 - 11:30

Technogym continúa incrementando su negocio, pero ha levantado el pie del acelerador. El fabricante italiano de máquinas de entrenamiento facturó 464 millones de euros hasta septiembre, un 7,2% más que el año anterior. Si bien la compañía se mantiene al alza, el ritmo de crecimiento es menor al de periodos anteriores, ya que en el primer semestre creció un 8,2%.

El negocio de la empresa italiana aumentó especialmente en Asia-Pacífico, con un alza del 17,4%, hasta 86,6 millones de euros. En segundo lugar destacó Norteamérica, donde las ventas se incrementaron un 17,4%, hasta 60,1 millones de euros.

El principal mercado volvió a ser Europa, con un negocio de 227,4 millones de euros sin incluir la facturación en Italia, donde apenas creció un 0,4% y generó un volumen de ventas de 41,4 millones de euros. Dicho de otro modo, Technogym estancó sus ventas en sus mayores mercados y avanzó a buen ritmo en regiones emergentes, como Asia.

https://www.palco23.com/fitness/technogym-crece-72-y-factura-64-millones-de-euros-hasta-septiembre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

En Oriente Medio y África el avance fue del 4,1%, hasta 34,3 millones de euros, por el 5,9% que creció en Latinoamérica, donde facturó 14,9 millones de euros.

Technogym estancó sus ventas en sus mayores mercados y avanzó a buen ritmo en regiones emergentes

Por canales de distribución, las ventas a cadenas de gimnasio aumentaron un 8,6%, hasta 342,3 millones de euros, consolidándose como la principal fuente de ingresos. El comercio con canales distribución de equipamiento mejoró un 1,6%, hasta 89,1 millones de euros, y dejó atrás las caídas experimentadas durante el primer semestre de 2018, cuando las ventas descendieron un 7,4%. Las ventas directas mejoraron un 7,1%, hasta 27,5 millones de euros, aunque le área que más creció fue el canal minorista, con 5,7 amillones de euros, un 20,1% más.

“La tendencia de ventas de los primeros nueve meses nos permite estar confiados de cara a conseguir nuestros objetivos de crecimiento para este año”, ha comentado el presidente y consejero delegado de Technogym, Nerio Alessandri.

https://www.palco23.com/fitness/technogym-crece-72-y-factura-64-millones-de-euros-hasta-septiembre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.