

## FITNESS

# Technogym apuesta por el 'home fitness' con el lanzamiento de MyRun

El aumento de los ingresos de la compañía provocado por el confinamiento ha provocado que la compañía estime una facturación de 1.000 millones de euros a medio plazo.

Palco23

1 feb 2021 - 19:24



Technogym apuesta por el *home fitness*. La empresa de productos y tecnología de fitness ha anunciado el lanzamiento MyRun, una cinta de correr con una pantalla táctil con la que los usuarios pueden hacer sus sesiones de *running* con vídeos integrados.

La compañía pretende llegar a los 1.000 millones de euros de ingresos a medio plazo, de los cuales un tercio, esperan que proceda del equipamiento destinado al fitness practicado en el hogar.

Con este nuevo equipamiento, todos los usuarios tendrán a su disponibilidad al entrenador que ellos quieran en el contenido bajo demanda, que incluye rutinas de ejercicio y entrenamientos dirigidos a distintos niveles. Asimismo, la máquina tiene un coste de 3.250 euros.

## La compañía italiana pretende llegar a los 1.000 millones de euros de ingresos

“El 2020 ha sido el año del *home fitness*, y el proceso de crecimiento continúa en 2021”, comenta Nerio Alessandri, presidente de Technogym. Por este motivo, tanto la compañía italiana como otras empresas del sector del fitness han apostado por invertir en equipamiento para el hogar.

Los ingresos de Technogym cayeron en el primer semestre de 2020 hasta los 222 millones de euros, frente a los 295 millones de euros de 2019. El covid-19 ha servido para que, con las cancelaciones de las ferias comerciales y los viajes de negocios, la compañía destine ese presupuesto a invertir en *home fitness*.