

## FITNESS

# Synergym se asegura 10 millones de caja y préstamos para acariciar los 30 gimnasios en España en 2019

La cadena malagueña, que opera 17 instalaciones en Andalucía, Murcia y la Comunidad Valenciana, prepara diez aperturas entre agosto y diciembre que le llevarán a entrar en Cataluña, Aragón, Asturias, Galicia, Baleares y Castilla y León.

Patricia López  
10 may 2019 - 04:55

Synergym empezó a operar en 2014 y en cinco años ha inaugurado 17 instalaciones en

Synergym se prepara para dar un nuevo impulso a su plan de expansión en España. La cadena malagueña de gimnasios ha firmado ya la apertura de diez instalaciones en 2019, y ahora sólo está a la espera de conseguir la licencia de obras para empezar a remodelar los complejos, según ha podido saber *Palco23*. El apoyo financiero para acometer estas aperturas ya lo tiene, por lo que espera inaugurarlas entre agosto y diciembre de este año.

“Financiaremos estos proyectos con nuestros recursos disponibles en caja y a través de un *pool* bancario muy repartido, además de los proveedores de obra y equipamiento como Life Fitness, que nos ofrecen condiciones ventajosas a cambio de equipar todos nuestros centros”, explica a este diario Jordi Bella, director general de la cadena y responsable de la expansión.

En total, se invertirán diez millones de euros, un millón en cada club, y la idea es compaginar las obras con el plan de crecimiento en el que Synergym ya está trabajando de cara a 2020. “La idea es abrir entre diez y quince clubes al año; en 2019 lo conseguiremos porque ya tenemos los locales, pero debemos continuar trabajando para asegurar el crecimiento a largo plazo”, indica Bella.

## Synergym empezó a operar en 2014 y en cinco

## **años ha inaugurado 17 instalaciones en España**

Esa expansión pasa por estar presente en las principales ciudades del país, y aunque aún no ha encontrado la oportunidad de entrar en Madrid, sí lo hará en la otra gran capital del país: Barcelona. Allí se ha hecho con un local junto al McFit que opera en el número 669 de la calle Mallorca, en el barrio de El Clot. También abrirá en el Centro Comercial Paddock de Sabadell (Barcelona).

Fuera de Cataluña, las primeras aperturas se realizarán entre agosto y septiembre en Valencia, donde opera otros tres centros, Zaragoza y Vigo. En la capital valenciana abrirá en el número 91 de la Avenida Constitución de Valencia; en Galicia lo hará en la 18 de Rúa de Pizarro de Vigo, y en la ciudad maña crecerá en el número 18 de la calle Francisco de Vitoria.

Tras esta primera fase, se centrará en los proyectos de Barcelona y Sabadell, y en el tramo final de 2019 crecerá en Almería, Burgos, Gijón, Pamplona y Mallorca. En Almería ha optado por un local en el número 1 de Calle Gavilán, mientras que en Palma de Mallorca crecerá en el número 12 de la calle Joan Massaguet y Moragues.

Este carrusel de aperturas de Synergym tiene el foco puesto en el norte de España, ya que por primera vez entrará en Asturias, Castilla y León y Navarra. “Tras probar el modelo en Málaga y asegurarnos de que funciona, hemos visto que es exportable; para alcanzar los 100 centros operativos en seis años debemos crecer en ciudades grandes con clubes de proximidad en zonas residenciales y con oficinas alrededor”, explica el directivo.

## **La cadena rivalizará con McFit en Barcelona, puesto que ha cerrado el acuerdo para abrir un club junto a la empresa alemana**

La compañía, que noviembre de 2018 y febrero de 2019 inauguró siete gimnasios, no ha reforzado los principales niveles del organigrama, pero sí ha aumentado su equipo de trabajadores con un director y varios instructores para cada centro. “Queremos tener una estructura ligera y ágil en la oficina”, justifica Bella.

La compañía cuenta con más de 120 trabajadores, una plantilla que incrementará

hasta 170 empleados una vez abra los diez clubes que tiene pendientes. Con una base de 40.000 socios, es el operador con mayor número de centros en Málaga, su principal área de influencia con siete instalaciones. Estas se suman a las tres que opera en Valencia, mientras que en Murcia y Cádiz tiene dos centros en cada ciudad. En Granada, Córdoba y Alicante gestiona un gimnasio en cada municipio.

El objetivo de Synergym es cerrar 2019 con diez millones de euros en ingresos, una cifra que supondrá un aumento del 66,6% si se cumplen las previsiones. “Todo dependerá de cuándo abran los clubes que tenemos en proceso”, comenta el directivo. La cadena apuesta por tarifas que oscilan entre veinte y treinta euros, pero Bella apunta que “Synergym no es una cadena *low cost* porque ofrecemos muchas clases dirigidas y equipamiento de gama alta”.

Según el directivo, ese posicionamiento no compromete la rentabilidad de la empresa “debido a la estructura de costes y a la ubicación de los centros que nos permitieron cerrar 2018 con un ebitda (resultado antes de impuestos y amortizaciones) positivo”. El directivo asegura que las siete aperturas realizadas durante el último semestre ya ganan dinero, y prevé que la cadena se mantendrá en la misma senda durante los próximos años.