

FITNESS

Synergym retoma sus planes y se marca alcanzar cien centros en España en 2024

La cadena de gimnasios cuenta con 34 centros en España y realizará 27 aperturas en 2021, una de ellas en la Comunidad de Madrid, donde no tenía presencia.

M. L-E.

8 mar 2021 - 04:46



Synergym vuelve a reactivar sus planes. Tras un año convulso por el Covid-19, que le obligó a ralentizar sus planes de expansión, la cadena malagueña de gimnasios ha establecido 2024 como el año en el que llegará a los cien centros en España. Actualmente el grupo cuenta con 34 centros en todo el país y realizará 27 aperturas más en doce comunidades autónomas en 2021, entre ellas la Comunidad de Madrid, donde aún no opera. En el año del Covid-19 la cadena abrió doce gimnasios.

“Mantenemos este objetivo; hasta ahora estábamos más centrados en el sur de España y ahora vamos a la zona mediterránea y norte del país”, señala Jordi Bella, director general de la cadena en el país, a Palco23. Las aperturas se realizarán a lo largo del segundo semestre del año.

Todos los centros son propios y se abren con recursos propios y deuda. “Estamos esperando a decidir el número final de aperturas, por el momento hemos notado que

enero está siendo un mes de restricciones, pero estamos apreciando una buena respuesta donde hemos podido abrir, con programas anti Covid-19", explica el directivo. "Continuamos en rentabilidad positiva", afirma.

Las aperturas se realizarán a lo largo del segundo semestre del año.

Asimismo, el ejecutivo considera que "estamos trabajando para empezar la recuperación en septiembre, cuando creemos que podrá empezar relativamente la remontada; por ahora marzo está siendo bueno". "Esperamos que 2021 sea la recuperación y 2022 la consolidación".

A cierre de 2019, la empresa contaba con 60.000 socios y una plantilla de 200 personas en España. "Hemos aumentado en número de trabajadores porque hemos abierto diez gimnasios, pero no es proporcional", aclara el directivo.

Como todo el sector, la empresa ha hecho una apuesta en digitalización y ofrece una plataforma gratuita en su web en la que tiene cien entrenos disponibles, de entre 20 y 45 minutos. "Es accesible a todo el mundo, socio o no socio, es como una biblioteca, y nos ayuda a conectar con la gente, los socios y continuar entrenando", explica el directivo. Durante los cierres, la empresa no ha cobrado las cuotas. "Estamos potenciándolo, es un complemento al fitness de los gimnasios, un complemento semanal pero no para los siete días", explica.

Synergym, que a través de la sociedad Synergym Holding (controlada por un fondo británico de inversión), está liderada en España por Jordi Bella, que ocupa el puesto de director general desde 2018, cuando relevó a Pedro Martínez, cofundador de la compañía. Bella reporta a los cofundadores y propietarios de Synergym, Sergey Miteyko y Leonard Lvovich.