

## FITNESS

# Synergym pisa el acelerador: 12 millones para abrir diez clubes en España en 2019

La cadena de gimnasios, que facturó seis millones de euros en 2018, prepara diez aperturas. Por el momento ha cerrado acuerdos para abrir en Barcelona, Sabadell, Valencia, Zaragoza, Vigo y Almería.

P. López  
14 feb 2019 - 18:00

Synergym facturó seis millones de euros en 2018 y espera acercarse a los diez millones

Synergym es una de las cadenas que más ha crecido en los últimos meses, y de cara a 2019 prevé seguir por el mismo camino. La cadena de gimnasios ha trazado una hoja de ruta que le llevará a crecer más allá de su zona de influencia, Málaga y Valencia, y a instalarse en regiones en las que no operaba. Según ha podido saber *Palco23*, la hoja de ruta pasa por inaugurar diez centros en los que invertirá 12 millones de euros.

Durante los últimos meses, el equipo de expansión liderado el director general, Jordi Bella, han trazado un plan de aperturas para abrir clubes en Barcelona, Sabadell, Vigo y Zaragoza. A estas ciudades se sumarán Almería y Valencia, donde inauguró tres instalaciones en 2018. De cumplir las previsiones, la compañía finalizará 2019 con 27 clubes operativos y un negocio cercano a los diez millones de euros.

El año pasado, la facturación de la cadena creció un 50%, hasta facturar seis millones de euros. "Con el plan de aperturas, queremos poner rumbo a los diez millones de euros", explica a este diario Bella, que en 2018 asumió el testigo de Pedro Martínez, ex director general.

## Synergym facturó seis millones de euros en 2018 y espera acercarse a los diez millones en 2019

El último centro en sumarse a la red de Synergym ha sido el de Murcia, en el que ha

---

# PALCO23

---

invertido un millón de euros. En total, la compañía gestiona 17 clubes ubicados en Málaga (7), Valencia (3), Murcia (2), Cádiz (2), Granada, Córdoba y Alicante.

Fundada en 2014, la cadena inauguró diez instalaciones en dos años, y no ha sido hasta 2018 cuando ha conseguido volver a retomar el plan de aperturas. De hecho, entre noviembre y febrero ha inaugurado siete instalaciones en Valencia, Alicante, Granada, Cádiz y Murcia.

La compañía cuenta con más de 120 trabajadores, una plantilla que incrementará hasta 170 empleados una vez abra los diez clubes que tiene pendientes. Con una base de abonados de 40.000 socios, es el operador con mayor número de centros en Málaga, su principal área de influencia.