

FITNESS

Synergym acelera en el Mediterráneo y entra en País Vasco con una inversión de cuatro millones

A las seis aperturas ya anunciadas en Cataluña, Asturias, Andalucía, Mallorca y Castilla y León, se sumarán nuevos gimnasios en Valencia, Elche, Tarragona y Vitoria.

P. López
27 sep 2019 - 04:59



Synergym se prepara para la carrera de aperturas previstas para 2020. La cadena de gimnasios, que antes de que finalice el año inaugurará tres clubes, ha firmado cuatro locales más para abrir en Valencia, Elche, Tarragona y Vitoria en 2020. La inversión prevista para estos proyectos será de cuatro millones de euros, ya que fuentes de la cadena aseguran a *Palco23* que se destinará un millón para habilitar cada instalación.

Estos proyectos supondrán la entrada de Synergym en un nuevo mercado, País Vasco, y su expansión en la zona del Levante y Cataluña, donde acaba de inaugurar su primer club en Barcelona. También crecerá en la Comunidad Valenciana con su primer centro en Elche y su séptimo establecimiento en Valencia, junto al Hospital Universitario

Doctor Peset. En País Vasco inaugurará un club en Vitoria, en el número 16 de Calle Abendaño, que se encuentra cerca del casco antiguo de la capital de Álava.

En Cataluña crecerá en Tarragona, junto al Forum Romano, y elevará a tres el número de gimnasios que opera en la región, tras las aperturas de Barcelona y Sabadell, prevista para en enero o febrero de 2020. En Tarragona rivalizará con otros operadores como son Viding y Snap Fitness, que han sido los últimos dos operadores en abrir en esa ciudad.

Synergym cerró 2018 con unas ventas de 5,6 millones de euros y en 2019 prevé facturar diez millones

Estos cuatro proyectos se suman a los tres que prevé inaugurar antes de que acabe el año en Gijón, Burgos y Almería. Además, se suman las aperturas ya anunciadas en Sabadell, Pamplona y Palma de Mallorca, que elevan a diez el número de gimnasios que la compañía inaugurará entre octubre de 2019 y 2020, un año que prevé alcanzar entre diez y quince aperturas. Siete de ellas ya están firmadas, y para el resto la cadena asegura que está buscando oportunidades en el mercado español.

Synergym suele crecer en las principales ciudades de cada comunidad autónoma, donde firma contratos de alquiler por entre veinte y veinticinco años, lo que le permite operar con cierta seguridad y a largo plazo. Para acometer este volumen de aperturas, la empresa ha firmado un acuerdo para convertir a Life Fitness en su proveedor exclusivo de equipamiento.

Para empezar a operar cada club con un número elevado de inscritos, la cadena suele introducirse con tarifas de 19,99 euros, que pasado un año eleva a 29 euros. "Es una subida que digerimos bien porque, pese al incremento de precio y a que en el sector hay rotación, muchos clientes se quedan porque detectan que alrededor del club no hay otras cadenas que ofrezcan equipamiento de gama alta con más de 150 horas de clases dirigida semanales a este precio", explica David Utrero, director de operaciones de la empresa.



Synergym opera 21 instalaciones en España y prevé abrir entre diez y quince clubes en 2020.

Synergym opera 21 centros en España y da servicio a 40.000 socios. Su primera fase de expansión se ejecutó entre el año de su fundación, 2014, y 2016, una etapa en la que consolidó posiciones en su principal mercado, Málaga, y otras ciudades de Andalucía. Tras un periodo de dos años para digerir inversiones, el entonces director general, Pedro Martínez, abandonó la compañía, que contrató a Jordi Bella como máximo responsable.

Bajo su batuta, se ha iniciado la segunda fase de crecimiento, que le ha llevado a abrir en Zaragoza, Cataluña y Galicia, y a ganar presencia en la Comunidad Valenciana. La cadena cerró 2018 con unas ventas de 5,6 millones y un ebitda de 1,5 millones de euros, que para 2019 prevé elevar a diez millones de facturación y tres millones de beneficio bruto de explotación.