

## FITNESS

# Supera retoma su expansión en España para acariciar los 50 millones facturación en 2019

La gestora gallega de instalaciones deportivas crece de manera sostenible y prevé cerrar el año con un alza de las ventas del 4%, tras incorporar un centro municipal en Santander e inaugurar un club 24 horas en Gijón.

Patricia López  
26 nov 2019 - 04:58



Supera culmina un año de transición con crecimiento sostenible. Tras un 2017 marcado por la venta al fondo Portobello y un 2018 clave para estructurar el organigrama y asentar las bases de su plan estratégico, la gestora gallega de instalaciones deportivas cerrará 2019 con una facturación cercana a los cincuenta millones de euros. Según ha podido saber *Palco23*, la compañía crecerá del orden de un 4% interanual y, teniendo en cuenta el volumen de negocio de 2018, que fue de 46,9 millones, alcanzará los 49 millones de euros.

“Para Supera, 2019 ha sido un ejercicio más que satisfactorio; hemos seguido creciendo de forma sostenida, aunque sólo hemos incorporado a nuestra oferta un

centro concesional y un club 24 horas”, señalan desde la cadena, sobre la adquisición de la gestión de un gimnasio municipal en Santander y la inauguración de un club de conveniencia en Gijón. “Sabíamos que era un año de transición”, añaden.

De transición porque la compañía ha logrado desencallar algunos proyectos en los que llevaba tiempo trabajando. Por un lado, la obtención de las licencias necesarias para inaugurar un Supera 24 Fitness en Valencia, un proyecto que tenía en *standby* desde 2017, y que por fin será una realidad durante el primer trimestre de 2020. Por otro lado, porque también estaba pendiente del visto bueno definitivo del Ayuntamiento de Coimbra (Portugal) para construir un centro municipal, una aprobación que recibió al cierre del primer trimestre de 2019.

## **Supera creció un 4% en el primer semestre, una tasa que espera mantener para lo que resta de año y que le permitirá alcanzar los 49 millones de euros en ventas en 2019**

“Ha sido un año excepción en cuanto a la puesta en marcha de nuevos proyectos”, aseguran desde la cadena, en referencia a la construcción de un club en Rivas Vaciamadrid, Oviedo y el sur de Portugal, donde está levantando tres complejos que empezarán a operar en 2020. Supera opera 44 instalaciones en España y una en Portugal, y la previsión es finalizar 2020 con cincuenta instalaciones operativas, si se cumplen los plazos de obra.

Durante el próximo año también se remodelará el club de Santander, y se espera que empiecen a construirse cuatro centros más en Oporto y Braga, al norte de Portugal; en Coimbra, en el centro, y en Seixal, al sur del país. En total, la gestora prevé inaugurar diez instalaciones, con una inversión total que supera los ochenta millones de euros.

Estos proyectos se financiarán con los recursos que la cadena obtenga de la emisión de bonos que está preparando para captar hasta 80 millones de euros. Buena parte de ese importe irá refinanciar la emisión de 55 millones que realizó entre inversores institucionales en 2015, mientras que el resto se destinará a la expansión.

Las obligaciones de pago que la compañía tiene emitidas vencen en el primer trimestre de 2020. Será entonces cuando se realice la nueva operación de deuda y cuando se pacten las condiciones de refinanciación, que dependerá del momento que atraviese el

mercado de capitales. Eso sí, según la información corporativa facilitada por la compañía en junio de 2019, la dirección proponía que la emisión de bonos tuviera un vencimiento de entre cinco y siete años y una rentabilidad del 3,5%.

Para atraer a los inversores, la gestora gallega se compromete a introducir limitaciones al endeudamiento y a que su facturación alcanzará 57,1 millones de euros en 2024, frente a los 46,9 millones que generó en 2018. El resultado de explotación se situará en 21,2 millones de euros, un importe que sería suficiente para mantener las inversiones (capex) en torno a 13,5 millones de euros y afrontar sus compromisos con los inversores.

En total, el grupo tiene 30 instalaciones bajo esta fórmula de colaboración público-privada y 15 clubes privados. Las instalaciones se encuentran en Andalucía (10), la Comunidad de Madrid y Castilla y León (8), Galicia (7), Castilla La-Mancha (4), Valencia (3), Asturias (3), Cantabria (1) y Portugal (1). Entre ambas líneas de negocio prestan servicio a cerca de 176.000 abonados, una cifra que esperan elevar a 200.000 con el nuevo plan de negocio. A cierre de 2018, Supera obtuvo un beneficio de 2,7 millones de euros, lo que supuso un incremento del 32% respecto al año anterior.