

FITNESS

Supera crece a ritmo de doble dígito y factura 45,7 millones tras su venta a Portobello

La cadena de gimnasios experimentó su mayor tasa de crecimiento desde 2009 con un alza del 10,1% gracias a la recuperación del sector y a las seis aperturas que realizó en 2017.

Patricia López
18 ene 2018 - 04:58

Supera espera acelerar su crecimiento orgánico tras la entrada en el capital del fondo d

Supera ha sido una de las cadenas que han marcado el sector del *fitness* en España durante el último año. En un 2017 marcado por su venta al fondo Portobello Capital, la compañía finalizó el año como líder en implantación, con un total de 43 centros y seis aperturas. Como resultado, la empresa dirigida por Guillermo Druet facturó 45,7 millones de euros, un 10,1% más que el año anterior, lo que supuso la mayor tasa de crecimiento desde el estallido de la crisis económica.

“Ha sido un gran ejercicio por el acuerdo cerrado con un fondo que nos va a permitir impulsar el crecimiento, y porque empezamos a percibir algunos síntomas de recuperación en el sector, tanto en el número de proyectos futuros como en la cifra de abonados”, asegura un portavoz de Supera. La inauguración a principios de año de un centro municipal en Triana (Sevilla), al que se sumaron cinco gimnasios Supera 24 Fitness, implicó superar el umbral de los 200.000 abonados y consolidarse como la cadena con mayor número de clientes en España.

Ahora que Portobello se ha hecho el control de Supera, la cadena ha logrado el músculo financiero necesario para acelerar con su plan de expansión, que pasa por seguir abriendo centros de conveniencia sin dejar de tantear las licitaciones. De hecho, como ya publicó este diario, es una de las dos aspirantes a hacerse con la concesión de un centro deportivo en Rivas Vaciamadrid. “Es un proyecto en el que tenemos mucha ilusión puesta” mientras “seguimos atentos y preparando otros concursos”, afirman.

La compañía asegura que, pese a que en los últimos años ha centrado su expansión en la marca Supera 24 Fitness, su *core business* sigue siendo “gestionar centros deportivos de titularidad pública”. De este modo, pretende aprovechar que se “está reactivando el interés de algunas administraciones por desarrollar nuevos proyectos de colaboración público-privada”, dilucida el portavoz.

Esta vocación que no se verá alterada por el modelo 24 horas, que “seguirá creciendo en los próximos meses”. En este sentido, la directiva tiene en la recámara una apertura en Valencia bajo este formato, aunque está en *standby* a la espera de “la obtención de las licencias de obra, que nos está llevando más tiempo del previsto”.

Desde la cadena señalan que más allá del crecer en ventas y abonados, el objetivo para 2018 pasa por “ser rentables, lo que nos garantiza seguir creciendo en el futuro”. A falta de que trascienda el beneficio del pasado ejercicio, en 2016 la empresa facturó 2 millones de euros, el doble que en 2015.

Supera espera acelerar su crecimiento orgánico tras la entrada en el capital del fondo de inversión Portobello

La compañía ha cerrado el año con una red de 43 instalaciones operativas, de las cuales 29 son centros municipales y 14 son clubes que abren las 24 horas del día. Las regiones la cadena dirigida por Guillermo Druet tiene presencia son Andalucía (10); la Comunidad de Madrid y Galicia (8); Castilla y León (7); Castilla La Mancha (4); la Comunidad Valenciana (3); Asturias (2), y Portugal (1). En total, su parque de instalaciones suma 212.421 metros cuadrados donde trabaja una plantilla de 1.157 empleados que dan servicio a 200.000 abonados.

Por el momento no ha trascendido cómo queda el reparto accionarial tras la entrada de Portobello en el capital, pero desde la compañía aseguran que los socios minoritarios seguirán formando parte de la empresa “con una participación menor”. Se trata de Fernando Chinchurreta y su familia, Guillermo Druet, el ex director general José Manuel González y Ricardo García Seijo, que en su momento presidió la empresa como representante de Banco Pastor, propietario de la cadena entre 2008 y 2014.